

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikat .....	ii
Halaman Pengesahan Tesis .....	iii
Motto dan Persembahan .....	iv
<i>Abstract</i> .....	v
Abstraksi .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	x
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN ...	16
2.1 Penelitian Rujukan .....	16
2.2 Landasan Teori.....	22

2.3	Sumber Daya Strategik.....	39
2.4	Keunggulan Spesifik Perusahaan .....	49
2.5	Kinerja Perusahaan .....	53
2.6	Kapabilitas Strategik .....	55
2.7	Pengembangan Model Penelitian .....	60
2.8	Hipotesis Penelitian dan Definisi Operasional Penelitian .....	64
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>66</b>
3.1	Jenis dan SumberData .....	66
3.2	Populasi dan Sampling .....	67
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	69
3.4	Teknik Analisis Data .....	69
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS .....</b>	<b>82</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	82
4.2	Gambaran Umum Responden dan Statistik Deskriptif.....	98
4.3	Uji Instrumen Penelitian .....	106
4.4	Pengujian Model Penelitian .....	115
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL .....</b>	<b>136</b>
5.1	Kesimpulan Hipotesis.....	136
5.2	Kesimpulan Masalah Penelitian .....	138
5.3	Implikasi Teoritis .....	140

5.4	Implikasi Manajerial.....	142
5.5	Keterbatasan Penelitian .....	145
5.6	Agenda Penelitian Mendatang .....	146
	Daftar Referensi .....	147
	Lampiran .....	158