

**STUDI MENGENAI CONTENT MARKETING,
KETERIKATAN KONSUMEN DAN E-WOM
SERTA PENGARUHNYA PADA MINAT BELI
KONSUMEN E-COMMERCE B2C LEMONILO**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ZAHRA AMANY ALYA WALUYO
NIM. 12010116140167

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020