

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA,
DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBANGUN
MINAT MEREFERENSIKAN
(Studi Penelitian pada Pelanggan CV. Tria Jasa Boga Semarang)**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat Strata Dua (S-2) Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh:

**ANANDHA PUTRI ASMA HUSNA
NIM. C4A009005**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2011**