

DAFTAR ISI

Sertifikasi	ii
Halaman Persetujuan Draft Tesis	iii
Abstract	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Kegunaan Penelitian	12
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
2.1. Strategi Bersaing.....	13
2.2. Kerangka Pemikiran Penelitian	31
2.3. Dimensionalisasi Variabel.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Definisi Operasional	37
3.2. Populasi dan Sampel	38
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	39
3.4. Metode Pengumpulan Data	39
3.5. Teknik Analisis.....	41

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan	48
4.2. Uji Kelayakan Kuesioner	51
4.3. Analisis Confirmatory Factor	52
4.4. Uji Kelayakan Model SEM	57
4.5. Analisis Explanatory Factor (Full SEM)	61
4.6. Pengujian Hipotesis	63

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1. Kesimpulan.....	65
5.2. Implikasi Kebijakan.....	68
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	71
5.4. Agenda Penelitian Mendatang.....	72
Daftar Pustaka	73