

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI PENCANTUMAN LABEL HALAL  
PADA PRODUK PANGAN USAHA MIKRO KECIL  
MENENGAH**

**(Kasus Produk Pangan UMKM Kota Tangerang Selatan)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**DWI MOHAMAD FAIZAL**

**NIM: 12040116120002**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2020**