

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PENCANTUMAN LABEL HALAL
PADA PRODUK PANGAN USAHA MIKRO KECIL
MENENGAH**

(Kasus Produk Pangan UMKM Kota Tangerang Selatan)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

DWI MOHAMAD FAIZAL

NIM: 12040116120002

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2020