

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 Teori Perilaku Konsumsi .....	15
2.1.2 Teori Perilaku Berencana.....	23
2.1.3 Sedekah.....	25
2.1.4 Crowdfunding .....	38
2.2 Hubungan Antar Variabel .....	46
2.2.1 Hubungan Pengetahuan terhadap keputusan sedekah <i>online</i> masyarakat melalui <i>Crowdfunding</i> .....	46
2.2.2 Hubungan Pendapatan terhadap keputusan sedekah <i>online</i> masyarakat melalui <i>Crowdfunding</i> .....	47
2.2.3 Hubungan Gaya Hidup terhadap keputusan sedekah <i>online</i> masyarakat melalui <i>Crowdfunding</i> .....	48

2.2.4 Hubungan Kepuasan terhadap keputusan sedekah <i>online</i> masyarakat melalui <i>Crowdfunding</i> .....	48
2.3 Penelitian Terdahulu.....	49
2.4 Kerangka Pemikiran .....	53
2.5 Hipotesis .....	55
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	57
3.1.1 Populasi.....	62
3.1.2 Sampel .....	63
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	65
3.2.1 Sumber Primer .....	65
3.2.2 Sumber Sekunder .....	65
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	65
3.4 Metode Analisis.....	67
3.4.1 Analisis Deskriptif .....	67
3.4.2 Uji Instrumen Data.....	67
3.4.3 Deteksi Asumsi Klasik.....	68
3.4.4 Uji Hipotesis .....	69
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	74
4.1.1 Gambaran Umum Layanan Donasi Kitabisa .....	74
4.2 Gambaran Umum Responden.....	77
4.2.1 Gambaran Umum Berdasarkan Umur Responden.....	77
4.2.2 Gambaran Umum berdasarkan Pekerjaan Responden.....	79
4.2.3 Gambaran Umum Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden .....	79
4.2.4 Gambaran Umum Berdasarkan Pendapatan Responden .....	80
4.2.5 Gambaran Umum Berdasarkan Frekuensi Donasi Responden.....	81
4.3 Metode Analisis Data .....	83
4.3.1 Analisis Indeks Jawaban .....	83
4.3.2 Uji Instrumen Data.....	89
4.3.3 Deteksi Asumsi Klasik.....	97
4.3.4 Uji Hipotesis .....	102

4.4 Pembahasan .....	108
4.4.1 Pengaruh Pengetahuan terhadap Keputusan Masyarakat Sedekah Melalui <i>Crowdfunding</i> .....	108
4.4.2 Pengaruh Pendapatan terhadap Keputusan Masyarakat Sedekah Melalui <i>Crowdfunding</i> .....	110
4.4.3 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Masyarakat Sedekah Melalui <i>Crowdfunding</i> .....	111
4.4.4 Pengaruh Kepuasan terhadap Keputusan Masyarakat Sedekah Melalui <i>Crowdfunding</i> .....	112
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Keterbatasan penelitian .....	115
5.3 Saran .....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN.....</b>	<b>123</b>
<b>LAMPIRAN B DATA RESPONDEN .....</b>	<b>133</b>
<b>LAMPIRAN C TABULASI DATA .....</b>	<b>137</b>
<b>LAMPIRAN D HASIL OLAH DATA SPSS .....</b>	<b>145</b>

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia .....	5
Gambar 1.2 Distribusi Fintech di Indonesia .....	6
Gambar 1.3 Pertumbuhan Donasi Kitabisa .....	7
Gambar 2.1 Mekanisme Crowdfunding .....	45
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	54
Gambar 4.1 Logo Kitabisa .....	75
Gambar 4.2 Kenaikan Donasi Kitabisa .....	76
Gambar 4.3 Karakteristik Umur Responden .....	78
Gambar 4.4 Karakteristik Pekerjaan Responden .....	79
Gambar 4.5 Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden .....	80
Gambar 4.6 Karakteristik Pendapatan Responden .....	81
Gambar 4.7 Frekuensi Donasi Responden .....	82
Gambar 4.8 Deteksi Normalitas dengan Histogram .....	97
Gambar 4.9 Deteksi Normalitas dengan Standarized P Plot .....	98
Gambar 4.10 Deteksi Heteroskedastisitas dengan Scatterplot .....	101

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Karakteristik yang Mempengaruhi Keputusan Pelanggan.....	21
Tabel 2.2 Penghimpunan ZISWAF BAZNAS.....	37
Tabel 2.3 Jumlah Pengumpulan Sedekah .....	37
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu .....	50
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Indikator .....	58
Tabel 3.2 Model Skala Likert.....	66
Tabel 4.1 Tanggapan Responden terhadap Variabel Pengetahuan .....	84
Tabel 4.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel Pendapatan .....	85
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terhadap Variabel Gaya Hidup .....	86
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kepuasan.....	87
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Masyarakat Sedekah melalui Crowdfunding .....	88
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	89
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan .....	91
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan .....	92
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup .....	93
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan .....	94
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Sedekah Masyarakat melalui <i>Crowdfunding</i> .....	95
Tabel 4.12 Hasil Uji Reabilitas .....	96
Tabel 4.13 Hasil Deteksi Normalitas dengan Kolmogrov Smirnov .....	99
Tabel 4.14 Hasil Deteksi Multikolinearitas .....	100
Tabel 4.15 Hasil Deteksi Glejser .....	102
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	103
Tabel 4.17 Hasil Uji t.....	104

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Kuesioner Penelitian .....	123
Lampiran B Data Responden .....	133
Lampiran C Tabulasi Data .....	137
Lampiran D Hasil Olah Data SPSS.....	145