

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility*. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *corporate social responsibility* yang diukur menggunakan standar GRI G-4. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kinerja lingkungan, dewan komisaris, *leverage*, dan *political visibility*. Variabel *political visibility* diproksikan dengan ukuran perusahaan dan tipe industri.

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2018. Metode penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Total observasi dalam penelitian ini adalah 99 sampel. Model penelitian ini diuji menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel kinerja lingkungan, dewan komisaris, dan ukuran perusahaan yang merupakan proksi dari variabel *political visibility* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, sedangkan *leverage* dan tipe industri yang merupakan proksi dari variabel *political visibility* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

**Kata Kunci:** *Corporate social responsibility*, kinerja lingkungan, dewan komisaris, *leverage*, dan *political visibility*