

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Teori Legitimasi .....	12
2.1.2 Teori Agensi .....	14
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	16
2.1.4 Kinerja Lingkungan .....	19
2.1.5 Dewan Komisaris .....	20
2.1.6 Leverage .....	22
2.1.7 <i>Political Visibility</i> .....	23
2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Kerangka Pemikiran .....	35
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	38

2.4.1	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	38
2.4.2	Pengaruh dewan komisaris terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	40
2.4.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	41
2.4.4	Pengaruh <i>Political Visibility</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....		45
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	45
3.1.1	Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....	45
3.1.2	Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ).....	47
3.2	Populasi dan Sampel .....	50
3.3	Jenis dan Sumber data.....	51
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	52
3.5	Metode Analisis .....	52
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	52
3.5.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	52
3.5.3	Pengujian Hipotesis .....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		57
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	57
4.2	Analisis Data .....	59
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	60
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	65
4.2.3	Hasil Uji Hipotesis .....	77
4.3	Pembahasan.....	83
4.3.1	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	83
4.3.2	Pengaruh Dewan Komisaris terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	85
4.3.3	Pengujian <i>Leverage</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	86
4.3.4	Pengujian <i>Political Visibility</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	87
BAB V PENUTUP.....		90
5.1	Kesimpulan .....	90

5.2 Keterbatasan.....	91
5.3 Saran .....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN.....	97

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3.1 Kriteria Peringkat PROPER.....	48
Tabel 4.1 Proses Seleksi Sampel dengan Kriteria .....	59
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	60
Tabel 4.3 Hasil Uji Non-Parametric Kolmogorov Smirnov .....	68
Tabel 4.4 Data Outlier Penelitian.....	69
Tabel 4.5 Hasil Uji Non-Parametric Kolmogorov Smirnov .....	72
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi .....	73
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas .....	74
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Glejser</i> .....	76
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik F.....	77
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>R-Square</i> .....	78
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik t.....	79
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Hipotesis .....	80
Tabel 4.13 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis .....	83

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 4.1 Grafik Histogram .....	67
Gambar 4.2 Grafik <i>Normal P-Plot of Regression Standardized Residual</i> .....	67
Gambar 4.3 Grafik Histogram .....	70
Gambar 4.4 Grafik <i>P-Plot of Regression Standardized Residual</i> .....	70
Gambar 4.5 <i>Scatterplot</i> .....	75