

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	18
1.3    Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	22
1.3.1    Tujuan Penelitian.....	22
1.3.2    Kegunaan Penelitian.....	22
1.4    Sistematika Penulisan.....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
2.1    Landasan Teori .....	25
2.1.1    Teori Perilaku Konsumen.....	25
2.1.2    Teori Permintaan Konsumen.....	31
2.1.3    Asumsi Dasar Pilihan Rumah Tangga.....	34
2.1.4    Keamanan Pangan .....	37
2.1.5    Halal .....	44
2.1.6    Valuasi Ekonomi .....	50
2.2    Penelitian Terdahulu.....	57
2.3    Kerangka Pemikiran .....	63
2.3.1    Matriks Operasionalisasi Variabel .....	64
BAB III METODE PENELITIAN.....	65
3.1    Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	65
3.2    Populasi dan Sampel.....	68

3.2.1	Populasi .....	68
3.2.2	Sampel .....	69
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	71
3.3.1	Data Primer .....	71
3.3.2	Data Sekunder .....	71
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	72
3.5	Metode Analisis Data .....	73
3.5.1	Analisis Kualitatif.....	74
3.5.2	Analisis Kuantitatif.....	76
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		80
4.1	Deskripsi dan Objek Penelitian .....	80
4.1.1	Deskripsi Kondisi Geografis Daerah Penelitian.....	80
4.2	Sapi .....	82
4.2.1	Daging Sapi Mentah .....	82
4.2.2	Kondisi Gizi Daging Sapi.....	83
4.2.3	Indikator Keamanan Daging Sapi Mentah .....	86
4.3	Karakteristik Responden .....	90
4.3.1	Keadaan Sosial Ekonomi Responden .....	90
4.3.2	Pola Konsumsi Daging Sapi Mentah.....	94
4.4	Analisis Kesadaran Masyarakat Terhadap Keamanan Produk Daging Sapi Mentah .....	96
4.4.1	Keputusan Membeli Daging Sapi Mentah .....	97
4.4.2	Informasi Mengenai Keamanan Daging Sapi Mentah yang Dikonsumsi.....	99
4.5	Kesediaan Membayar Produk Daging Sapi Mentah yang Terjamin Keamanannya dari segi <i>Traceability</i> Halalnya.....	103
4.5.1	Mendapatkan Penawaran Besarnya Nilai <i>Willingness To Pay (Obtaining Bids)</i> .....	103
4.5.2	Menghitung Dugaan Nilai Rataan <i>Willingness To Pay (Estimating Mean WTP)</i> .....	105
4.5.3	Memperkirakan Pola <i>Behavioral</i> Sosio – Ekonomi Responden .	107
4.6	Potensi Penerapan <i>Traceability</i> Halal Daging Sapi Mentah .....	112
BAB V PENUTUP.....		123
5.1	Kesimpulan.....	123
5.2	Saran .....	124

5.3	Untuk Penelitian Selanjutnya .....	126
5.4	Keterbatasan Penelitian .....	126
DAFTAR PUSTAKA .....		128
LAMPIRAN .....		137