

**ANALISIS PENGARUH DETERMINANT LOYALITAS  
PELANGGAN HANDPHONE NOKIA SERTA  
DAMPAKNYA PADA *WORD OF MOUTH*  
(Studi pada Mahasiswa Ekonomi Reguler 1 dan 2 Universitas  
Diponegoro Semarang)**



**TESIS**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
pada program Magister Manajemen Pascasarjana  
Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh :  
BIMO PRATOMO  
NIM. C4A008203**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2011**