

**ANALISIS PENGARUH KOMPETENSI DAN SIKAP
TENAGA PEMASARAN TERHADAP KINERJA
TENAGA PEMASARAN KARTU KREDIT BCA**

Studi pada Divisi Kartu Kredit Kantor Cabang Utama
PT. Bank Central Asia, Tbk Pemuda Semarang



**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
guna memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :
Intan Wirastuti, SE
C4A008228**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG
2011**