

DAFTAR ISI

Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
Motto dan Persembahan	iv
Abstract	v
Abstrak	vi
Kata pengantar	vii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar belakang Masalah	1
1.2.Perumusan Masalah	9
1.3.Tujuan Penelitian.....	9
1.4.Kegunaan Penelitian	10
BAB II TELAHAH PUSTAKA, IDENTIFIKASI KEBIJAKAN,	
 PENGEMBANGAN MODEL DAN PENELITIAN EMPIRIS	11
2.1. Telaah Pustaka.....	11
2.1.1. Kinerja Tenaga Pemasaran.....	11
2.1.2. Kompetensi Tenaga Pemasaran.....	12
2.1.3. Sikap Tenaga Pemasaran	15
2.2. Hubungan Antar Variabel	19

2.2.1. Hubungan Kompetensi Tenaga pemasaran dan Kinerja Tenaga pemasaran	19
2.2.2. Hubungan Sikap Tenaga pemasaran dan kinerja Tenaga pemasaran	20
2.3. Identifikasi Kebijakan Perusahaan	22
2.3.1. Kinerja Tenaga pemasaran.....	22
2.3.2. Kompetensi Tenaga pemasaran.....	25
2.3.3. Sikap Tenaga pemasaran.....	34
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	37
2.5. Perumusan Hipotesis	38
2.6. Dimensionalisasi Atribut	39
2.7. Dimensionalisasi Variabel	40
2.7.1. Dimensionalisasi Kompetensi Tenaga pemasaran	40
2.7.2. Dimensionalisasi Sikap Tenaga pemasaran	42
2.7.3. Dimensionalisasi Kinerja Tenaga Pejual	43
2.8. Definisi Operasional Variabel	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1. Jenis dan Sumber Data.....	46
3.1.1. Data Primer	46
3.1.2. Data Sekunder	46
3.1.3. Populasi dan Sampling.....	47
3.2. Metode Pengambilan Data.....	47
3.3 Analisis uji Reliabilitas dan Validitas.....	48

3.4. Pengujian Asumsi Klasik	49
3.5. Analisis Regresi.....	51
3.6. Pengujian Hipotesis	52
3.6.1 Kekuatan Asosiasi	53
3.6.2. Pengujian Signifikansi	53
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	55
4.1. Karakteristik Responden.....	55
4.1.1. Responden Berdasarkan jenis Kelamin	56
4.1.2. Responden Berdasarkan Masa Kerja	56
4.1.3.Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	58
4.2. Analisis Deskriptif.....	58
4.2.1. Variabel Kompetensi Tenaga pemasaran.....	60
4.2.2. Variabel Sikap Tenaga pemasaran	64
4.2.3. Variabel Kinerja Tenaga pemasaran.....	67
4.3. Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen	69
4.3.1. Uji Validitas	69
4.3.2.Uji Reliabilitas.....	70
4.4. Uji Asumsi Klasik	71
4.4.1. Normalitas	71
4.4.2. Multikolinearitas.....	72
4.4.3. Autokorelasi	73
4.4.4. Heteroskedasitisitas	73
4.5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	74

	4.5.1 Uji Kelayakan Model.....	75
	4.5.2. Uji Hipotesis.....	76
	4.5.2.1. Pengaruh Kompetensi Tenaga pemasaran (X1)	
Terhadap	Kinerja Tenaga pemasaran (Y)	77
	4.5.2.2. Pengaruh Sikap Tenaga pemasaran (X2) Terhadap	
	Kinerja Tenaga pemasaran (Y)	77
	4.5.3. Koefisien Determinasi	78
BAB V	KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN.....	79
	5.1. Kesimpulan	79
	5.2. Kesimpulan Hipotesis	80
	5.2.1. Pengaruh Kompetensi Tenaga pemasaran Terhadap Kinerja	
Tenaga	penjual.....	80
	5.2.2. Pengaruh Sikap Tenaga pemasaran Terhadap Kinerja	
Tenaga	pemasaran.....	81
	5.3. Kesimpulan Masalah Penelitian	81
	5.4. Implikasi	86
	5.4.1 Implikasi Teoritis.....	86
	5.4.2 Implikasi Manajerial	87
	5.5. Keterbatasan Penelitian.....	89
	5.6. Agenda Penelitian Mendatang	89

Daftar Referensi	91
Lampiran	
Curriculum Vitae	