

ABSTRAK

Kondisi lingkungan bisnis yang semakin kompetitif pada konteks regional menuntut pelaku usaha kecil mendayagunakan sumberdaya secara inovatif dan proaktif guna memenangkan persaingan. Secara khusus realita eksistensi perkembangan UKM penggilingan dan pertambangan batu putih di wilayah Kabupaten Pati dan Jepara, merupakan gambaran aktual aktivitas bisnis usaha kecil dalam proses pencapaian keunggulan bersaing (*competitive advantage*) yang relatif sangat kompleks. Fenomena empiris yang ditemukan di tempat penelitian menunjukkan bahwa *Sustainable Competitive Advantage* UKM penggilingan dan pertambangan batu putih di wilayah Kabupaten Pati dan Jepara masih rendah. Hal tersebut tercermin dari peningkatan jumlah UKM penggilingan dan pertambangan batu putih di wilayah Kabupaten Pati dan Jepara yang gulung tikar selama periode 2010-2012.

Untuk menjawab permasalahan di atas maka perlu dianalisis “Bagaimana meningkatkan *Sustainable Competitive Advantage* UKM penggilingan dan pertambangan batu putih di wilayah Kabupaten Pati dan Jepara?”. Model yang dikembangkan untuk menjawab permasalahan tersebut melibatkan lima variabel penelitian yaitu pengetahuan, pengalaman, lingkungan usaha, strategi bersaing, dan kinerja perusahaan. Data-data yang diperlukan dalam penelitian ini diperoleh melalui wawancara kepada UKM penggilingan batu putih di Kabupaten Pati dan Jepara yang selanjutnya dianalisis dengan menggunakan teknik analisis *Structural Equation Modeling* (SEM).

Hasil analisis SEM menunjukkan bahwa pengetahuan terbukti berpengaruh signifikan positif terhadap kualitas strategi bersaing, pengalaman terbukti berpengaruh signifikan positif terhadap kualitas strategi bersaing, adaptabilitas lingkungan usaha terbukti berpengaruh signifikan positif terhadap kualitas strategi bersaing. Hal ini berarti bahwa kualitas strategi bersaing dapat dicapai melalui pengetahuan, pengalaman, dan adaptabilitas lingkungan usaha serta kualitas strategi bersaing terbukti berpengaruh signifikan positif terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci: pengetahuan, pengalaman, adaptabilitas lingkungan usaha, kualitas strategi bersaing, kinerja perusahaan