

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Pernyataan Keaslian Tesis .....	ii
Persetujuan Tesis .....	iii
Halaman Motto dan Persembahan .....	iv
Abstract .....	v
Abstraksi .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xii
<b>BAB I           PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	9
<b>BAB II           TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL                   PENELITIAN</b>	
2.1 Telaah Pustaka .....	11
2.1.1 Kinerja Perusahaan .....	11
2.1.2 Kualitas Strategi Bersaing .....	12
2.1.3 Pengetahuan .....	16
2.1.4 Pengalaman .....	18
2.1.5 Adaptabilitas Lingkungan Usaha .....	20
2.2 Pengaruh antar Variabel .....	23
2.3 Pengembangan Model Penelitian .....	27

<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
3.1	Jenis Penelitian .....	29
3.2	Populasi dan Sampel .....	29
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	29
3.4	Definisi Operasional dan Pengembangan Indikator Variabel Penelitian .....	30
3.5	Teknik Analisis .....	34
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DATA</b>	
4.1	Ringkasan Penelitian .....	43
4.2	Analisis Deskriptif .....	44
4.3	Analisis Faktor Konfirmatori ( <i>Confirmatory Factor Analysis</i> ) .....	50
4.4	Analisis <i>Full Model Structural Equation Modeling</i> (SEM) .....	57
4.5	Pengujian Pengaruh antar Variabel .....	63
4.6	Analisis Pengaruh .....	64
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN</b>	
5.1	Kesimpulan Pengujian Hipotesis Penelitian .....	67
5.2	Kesimpulan dari Masalah Penelitian .....	69
5.3	Implikasi Teoritis .....	72
5.4	Implikasi Manajerial .....	74
5.5	Keterbatasan Penelitian .....	76
5.6	Agenda Penelitian Mendatang .....	77

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**