

**PENERAPAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT
SEBAGAI KEUNGGULAN BERSAING
BERKELANJUTAN GUNA MENINGKATKAN
KINERJA PERUSAHAAN**

Studi pada bengkel resmi Toyota di Jawa Tengah dan Jogja



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

BENNY MARTHA DINATA, S.IKom, S.Kom
12010112410078

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**