

**ANALISIS PENGARUH KOMITMEN,
KOMUNIKASI DAN STRATEGI KERJASAMA
JANGKA PANJANG PEMASOK DENGAN
PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA RANTAI
PASOKAN**

(Studi Empirik pada Pemasok Bahan Baku di
PT. Charoen Pokphand Semarang)



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh :

**MEDI NUGRAHANI FITRI
NIM. 12010112420118**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**