

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Posisi Penelitian	9
1.2.1 Perbedaan Penelitian dan Sumbangan Penelitian	11
1.3 Perumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian	13
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	15
2.1 <i>Supply Chain Management</i>	15
2.1.1 Kinerja Rantai Pasokan	17
2.1.2 Strategi Kerjasama Jangka Panjang	19
2.1.3 Komitmen	20
2.1.4 Komunikasi.....	22

2.2 Pengembangan Model	24
2.2.1 Komitmen dan Strategi Kerjasama Jangka Panjang	24
2.2.2 Komunikasi dan Strategi Kerjasama Jangka Panjang	26
2.2.3 Komitmen dan Kinerja Rantai Pasokan	27
2.2.4 Komunikasi dan Kinerja Rantai Pasokan	27
2.2.5 Strategi Kerjasama Jangka Panjang dan Kinerja Rantai Pasokan	28
2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	30
2.4 Variabel dan Indikator Pengukuran	31
2.4.1 Variabel Komitmen	31
2.4.2 Variabel Komunikasi.....	32
2.4.3 Variabel Strategi Kerjasama Jangka Panjang.....	33
2.4.4 Variabel Kinerja Rantai Pasokan.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Rancangan dan Penelitian	35
3.2 Variabel Penelitian	35
3.3 Jenis dan Sumber Data	35
3.4 Populasi	36
3.5 Sampel	37
3.6 Metode Pengumpulan Data	38
3.7 Analisis Uji Reliabilitas dan Validitas	39
3.7.1 Uji Reliabilitas.....	39
3.7.2 Uji Validitas.....	39
3.8 Teknik Analisis	40

BAB IV ANALISIS DATA	55
4.1 Data dan Deskriptif Responden	55
4.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.1.2 Responden Berdasarkan Usia	56
4.1.3 Responden Berdasarkan Jabatan di Perusahaan	57
4.1.4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	58
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Pengumpulan Data / Kuesioner	59
4.3 Proses Analisis Data	61
4.3.1 Pengembangan Model Berdasarkan Teori.....	61
4.3.2 Pengembangan Diagram Alur (Path Diagram).....	61
4.3.3 Konversi Diagram Alur ke dalam Persamaan	61
4.3.4 Memilih Matriks Input dan Estimasi Model	62
4.3.5 Menganalisis Apakah Model Dapat Diidentifikasi	62
4.3.6 Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	62
4.3.7 Interpretasi Model	63
4.4 Pengujian Asumsi SEM	63
4.4.1 Evaluasi Normalitas Data	63
4.4.2 Evaluasi Atas Outliers	64
4.4.2.1 Univariate Outlier	65
4.4.2.2 Multivariate Outliers	66
4.4.3 Evaluasi atas Multikolinearitas dan Singularitas.....	69
4.4.4 Interpretasi dan Modifikasi Model	70
4.5 Uji Reliability Construct dan Variance Extract	71

4.5.1 Uji Reliabilitas.....	71
4.5.2 Variance Extract	72
4.6 Analisis Faktor Konfirmatori (Confirmatory Factor Analysis) ..	74
4.6.1 Konfirmatori Faktor Analisis Eksogen.....	74
4.6.1.1 Konfirmatori Faktor Analisis Eksogen (Variabel Komitmen)	74
4.6.1.2 Konfirmatori Faktor Analisis Eksogen (Variabel Komunikasi)	77
4.6.2 Konfirmatori Faktor Analisis Endogen	79
4.6.2.1 Konfirmatori Faktor Analisis Endogen (Variabel Strategi Kerjasama Jangka Panjang)	79
4.6.2.2 Konfirmatori Faktor Analisis Endogen (Variabel Kinerja Rantai Pasokan)	82
4.7 Structure Equation Modelling (SEM) Full Model	84
4.8 Pengujian Hipotesis	87
4.8.1 Pengujian Hipotesis 1	88
4.8.2 Pengujian Hipotesis 2	88
4.8.3 Pengujian Hipotesis 3	88
4.8.4 Pengujian Hipotesis 4	89
4.8.5 Pengujian Hipotesis 5	89
4.9 Kesimpulan dari Hipotesis Penelitian	89
4.9.1 Komitmen Berpengaruh Positif terhadap Strategi Kerjasama Jangka Panjang.....	90

4.9.2 Komunikasi Berpengaruh Positif terhadap Strategi Kerjasama Jangka Panjang.....	91
4.9.3 Komitmen Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Rantai Pasokan	92
4.9.4 Komunikasi Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Rantai Pasokan	93
4.9.5 Strategi Kerjasama Jangka Panjang Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Rantai Pasokan	94
4.10 Analisis Pengaruh	96
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	98
5.1 Ringkasan Penelitian	98
5.2 Kesimpulan	99
5.2.1 Hipotesis 1	99
5.2.2 Hipotesis 2	100
5.2.3 Hipotesis 3	100
5.2.4 Hipotesis 4	100
5.2.5 Hipotesis 5	101
5.2.6 Kesimpulan Mengenai Masalah Penelitian	101
5.3 Implikasi Teoritis	103
5.4 Implikasi Kebijakan	104
5.5 Keterbatasan Penelitian	110
5.6 Agenda Penelitian Mendatang	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	112