

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Sertifikasi Tesis .....	ii
Halaman Pengesahan Tesis .....	iii
Motto dan Persembahan .....	iv
<i>Abstract</i> .....	v
Abstrak .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Manfaat Penelitian .....	12
1.5. Sistematika Penulisan .....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	14
2.1 Telaah Pustaka	
2.1.1 Kinerja Penjualan Outlet.....	14
2.1.2 Kemampuan Menjual Outlet.....	17
2.1.3 Interaksi Distributor dan Outlet .....	19
2.1.4 Pelayanan Outlet .....	22
2.1.5 Ekuitas Merek .....	23
2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Pengaruh Antar Variabel.....	29
2.3.1 Pengaruh Interaksi Distributor Terhadap Kemampuan Menjual Outlet.....	29
2.3.2 Pengaruh Pelayanan Outlet Terhadap Kemampuan Menjual Outlet.....	31

2.3.3	Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Kemampuan Menjual Outlet .....	33
2.3.4	Pengaruh Kemampuan Menjual Outlet Terhadap Kinerja Penjualan .....	34
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	36
2.5	Variabel dan Indikator.....	37
2.5.1	Indikator Variabel Interaksi Distributor dan Outlet .....	37
2.5.2	Indikator Variabel Pelayanan Outlet .....	38
2.5.3	Indikator Variabel Ekuitas Merek.....	38
2.5.4	Indikator Variabel Kemampuan Menjual Outlet .....	39
2.5.5	Indikator Kinerja Penjualan Outlet .....	39
 <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>41</b>
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran .....	41
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	43
3.3	Populasi dan Sampel.....	44
3.3.1	Populasi.....	44
3.3.2	Sampel .....	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.5	Teknik Analisis.....	46
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>51</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	51
4.1.2	Jenis Kelamin Responden.....	51
4.1.3	Tingkat Pendidikan Responden.....	52
4.1.4	Omset Outlet per Bulan .....	52
4.2	Analisis Deskripsi Variabel.....	53
4.2.1	Deskripsi Variabel Interaksi Distributor Dan Outlet.....	54
4.2.2	Deskripsi Variabel Pelayanan outlet .....	57
4.2.3	Deskripsi Variabel Ekuitas merek.....	59
4.2.4	Deskripsi Variabel Kemampuan menjual outlet .....	61
4.2.5	Deskripsi Variabel Kinerja penjualan di outlet.....	63
4.3	Analisis Data .....	65

4.3.1	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	65
4.3.2	<i>Structural Equation Modelling</i> dengan <i>Partial Least Square</i> .....	68
4.3.3	Pengujian Hipotesis .....	70
4.3.4	Pengujian Efek Mediasi .....	74
4.3.5	Analisis Koefisien Determinasi.....	75
4.4	Pembahasan .....	77
4.4.1	Pengaruh Interaksi Distributor terhadap Kemampuan Menjual Outlet .....	77
4.4.2	Pengaruh Pelayanan Outlet terhadap Kemampuan Menjual Outlet.....	78
4.4.3	Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Kemampuan Menjual Outlet.....	79
4.4.4	Pengaruh Kemampuan Menjual Outlet terhadap Kinerja penjualan Outlet ..	80
BAB V PENUTUP .....		82
5.1	Kesimpulan Hipotesis .....	82
5.1.1	Pengaruh Interaksi Distributor terhadap Kemampuan Menjual Outle .....	83
5.1.2	Pengaruh Pelayanan Outlet terhadap Kemampuan Menjual Outlet.....	83
5.1.3	Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Kemampuan Menjual Outlet.....	84
5.1.4	Pengaruh Kemampuan Menjual Outlet terhadap Kinerja penjualan Outlet ..	84
5.2	Kesimpulan Masalah Penelitian .....	85
5.3	Implikasi Teoritis .....	88
5.4	Implikasi Manajerial .....	92
5.5	Keterbatasan Penelitian.....	94
5.6	Agenda Penelitian Yang Akan Datang .....	94
DAFTAR PUSTAKA .....		96
LAMPIRAN .....		100