

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
Abstracts.....	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Penelitian	9
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
2.1. Pendahuluan	10
2.2. Telaah Pustaka.....	11
2.2.1 Minat Beli	11
2.2.2 Brand Equity	13
2.2.3 Customer Value.....	18
2.2.4 Brand Preference	19
2.3. Penelitian Terdahulu	21

2.4.	Pengaruh antar Variabel.....	23
2.4.1	Pengaruh Brand Equity terhadap Brand Preference.....	23
2.4.2	Pengaruh Brand Equity terhadap Minat Beli Ulang	24
2.4.3	Pengaruh Brand Equity terhadap Customer Value	26
2.4.4	Pengaruh Customer Value terhadap Brand Preference	26
2.4.5	Pengaruh Customer Value terhadap Minat Beli Ulang	28
2.4.6	Pengaruh Brand Preference terhadap Minat Beli Ulang	29
2.5.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	31
2.6.	Indikator Variabel	32
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1.	Jenis dan Sumber Data.....	38
3.2.	Populasi dan Sampel	39
3.3.	Metode Pengumpulan Data	40
3.4.	Definisi Operasional Variabel	41
3.5.	Uji Reliabilitas dan Validitas	46
3.6.	Teknik Analisis.....	47
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Analisis Data Penelitian	53
4.2.	Statistik Deskriptif	55
4.3.	Pengujian Asumsi SEM	56
4.3.1	Evaluasi Normalitas Data	56
4.3.2	Multivariate Outliers	57
4.3.3	Evaluasi atas Multicollinearity dan singularity.....	60

4.3.4	Interpretasi dan Modifikasi Model.....	60
4.4.	Uji Reliabilitas dan Validitas	63
4.4.1	Uji Reliabilitas	63
4.4.2	Uji Validitas	65
4.5.	Analisis Data	67
4.5.1	Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>).....	67
4.5.1.1	Analisis Faktor Konfirmatori – Brand Equity	68
4.5.1.2	Analisis Faktor Konfirmatori – Customer Value	69
4.5.1.3	Analisis Faktor Konfirmatori – Brand Preference	70
4.5.1.4	Analisis Faktor Konfirmatori – Minat Beli Ulang	72
4.5.1.5	Analisis Faktor Konfirmatori – Konstruk Eksogen.....	73
4.5.1.6	Analisis Faktor Konfirmatori – Konstruk Endogen	74
4.5.2	Analisis Structural Equation Modelling	76
4.6.	Pengujian Hipotesis	79
4.6.1	Pengujian Hipotesis 1	79
4.6.2	Pengujian Hipotesis 2	80
4.6.3	Pengujian Hipotesis 3	80
4.6.4	Pengujian Hipotesis 4	80
4.6.5	Pengujian Hipotesis 5	81
4.6.6	Pengujian Hipotesis 6	81
4.7.	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	81
4.8.	Pembahasan	83

BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1. Simpulan	86
5.1.1 Simpulan mengenai Hipotesis 1	86
5.1.2 Simpulan mengenai Hipotesis 2	86
5.1.3 Simpulan mengenai Hipotesis 3	86
5.1.4 Simpulan mengenai Hipotesis 4	87
5.1.5 Simpulan mengenai Hipotesis 5	87
5.1.6 Simpulan mengenai Hipotesis 6	88
5.2. Kesimpulan Atas Masalah Penelitian	88
5.3. Implikasi Teoritis	90
5.4. Implikasi Kebijakan	91
5.5. Keterbatasan Penelitian	92
5.6. Agenda Penelitian Mendatang	93
Daftar Pustaka	94
Lampiran	