

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Teknologi, Rantai Nilai, terhadap peningkatan Kinerja Usaha dalam pencapaian Keunggulan Bersaing Berkelanjutan. Objek dalam penelitian ini adalah sentra industri kulit Manding yang berada di Yogyakarta. Penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh Teknologi, Rantai Nilai, terhadap peningkatan Kinerja Usaha dalam pencapaian Keunggulan Bersaing Berkelanjutan di industri kulit Manding Yogyakarta.

Penelitian ini menggunakan metode Populasi dan Sensus dengan jumlah usaha sebanyak 100 usaha yang terbagi atas usaha yang hanya membuat produk kulit dan usaha yang sekaligus memiliki wiraniaga. Data diperoleh berdasarkan penyebaran kuesioner untuk mendapatkan persepsi dari responden tentang tujuan penelitian. Teknik analisis yang digunakan adalah AMOS dengan persamaan model structural, untuk menguji keberartian pengaruh secara bersama-sama dengan *level of significant* 5%. Serta uji validitas dan reliabilitas instrument untuk mendapatkan data yang tidak bias.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa Teknologi, Rantai Nilai memiliki pengaruh terhadap peningkatan Kinerja Usaha dalam pencapaian Keunggulan Bersaing Berkelanjutan. Secara simultan memiliki ketertaikatan. Persepsi responden juga menunjukkan bahwa investasi teknologi serta dukungan praktisi dan akademisi dalam memberikan pemahaman tentang rantai nilai dan keunggulan bersaing juga sangat dibutuhkan.

Kata Kunci : Teknologi, Rantai Nilai, Kinerja Usaha, Keunggulan Bersaing Berkelanjutan, dan *SEM AMOS*