

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>PERSETUJUAN DRAFT TESIS</b> .....	ii
<b>SERTIFIKASI</b> .....	iii
<b>ABSTARCT</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	12
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	15
1.4. <i>Outline</i> Tesis.....	16
<b>BAB II</b>	
<b>TELAAH PUSTAKA DAN MODEL PENELITIAN</b> .....	18
2.1. Telaah Pustaka.....	18
2.1.1. Indikator Pencapaian Keunggulan Bersaing.....	18
2.1.2. Rantai Nilai.....	26
2.1.3. Teknologi.....	28
2.1.4. Kinerja Usaha .....	33
2.2. Model dan Hipotesis Penelitian.....	40
2.2.1. Model Penelitian .....	40
2.2.2. Hipotesis Penelitian.....	40
2.2.2.1. Pengaruh antara Teknologi terhadap KBB .....	40
2.2.2.2. Pengaruh antara Rantai Nilai terhadap KBB.....	44
2.2.2.3. Pengaruh antara Teknologi terhadap Kinerja Usaha ....	48
2.2.2.4. Pengaruh antara Rantai Nilai terhadap Kinerja Usaha .	50

2.2.2.5. Pengaruh antara KBB terhadap Kinerja Usaha .....	56
2.3. Posisi Penelitian Dibandingkan dengan Penelitian Terdahulu .	60
2.4. Definisi- Definisi Utama .....	61
2.5. <i>Logical Connection</i> .....	65
<b>BAB III</b>	
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	68
3.1. Jenis dan Sumber Data .....	68
3.1.1. Jenis Data .....	68
3.1.2. Sumber Data .....	68
3.2. Populasi .....	69
3.3. Definisi Operasional Variabel .....	70
3.3.1. Teknologi ( <i>Technology</i> ) .....	70
3.3.2. Rantai Nilai ( <i>Value Chain</i> ) .....	71
3.3.3. Kinerja Usaha ( <i>Firm Performance</i> ) .....	72
3.3.4. Keunggulan Bersaing Berkelanjutan ( <i>SCA</i> ) .....	73
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	75
3.5. Uji Reliabilitas dan Validitas Instrumen .....	76
3.5.1. Uji Reliabilitas .....	76
3.5.2. Uji Validitas .....	77
3.6. Teknik Analisis .....	77
3.6.1. SEM dengan Tools AMOS .....	78
3.6.2. Membuat Model SEM Berdasarkan Teori .....	78
3.6.3. Memilih Matriks Input dan Teknik Estimasi Model .....	80
3.6.4. Mengidentifikasi Model .....	81
3.6.5. Mengevaluasi Estimasi Model .....	82
3.6.6. Menguji Kelayakan Model .....	83
3.6.7. Melakukan Interpretasi dan Modifikasi Model .....	87

<b>BAB IV</b>	
<b>ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>88</b>
4.1.Gambaran Umum Responden.....	88
4.2.Gambaran Umum Usaha .....	91
4.3.Uji Kualitas Instrumen .....	95
4.3.1. Uji Reliabilitas.....	96
4.3.2. Uji Validitas .....	97
4.4.Analisis Data dan Proses Penelitian.....	99
4.5.Evaluasi Asumsi- Asumsi SEM.....	100
4.5.1. Uji Normalitas Data.....	100
4.5.2. <i>Multivariate Outliers</i> .....	101
4.5.3. Uji Validitas SEM AMOS .....	104
4.6.Analisis Konfirmatori.....	106
4.6.1. Analisis Konfirmatori Variabel Teknologi .....	106
4.6.2. Analisis Konfirmatori Variabel Rantai Nilai .....	108
4.6.3. Analisis Konfirmatori Variabel KBB .....	110
4.6.4. Analisis Konfirmatori Variabel Kinerja Usaha.....	112
4.7.Analisis Model <i>Structural Equaton Modelling</i> .....	114
4.8.Uji Kausalitas.....	116
4.8.1. Uji Multikolinearitas.....	117
4.8.2. Uji Determinan Model.....	117
4.8.3. Direct dan Indirect Effect.....	118
4.8.4. Total Effect .....	118
4.9.Uji Hipotesis .....	120
 <b>BAB V</b>	
<b>KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN.....</b>	<b>124</b>
5.1. Kesimpulan .....	124
5.2. Saran.....	126
5.3. Implikasi Manajerial .....	128

5.4. Implikasi Teoritis .....	130
5.5. Penelitian yang akan Datang .....	134
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	135
<b>LAMPIRAN</b> .....	xvi