

## DAFTAR ISI

Sertifikasi.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1    LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
1.2    PERUMUSAN MASALAH PENELITIAN .....	13
1.3    TUJUAN PENELITIAN .....	14
1.4    KEGUNAAN PENELITIAN .....	15
1.5    SISTEMATIKA PENULISAN .....	15
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
2.1. <i>Person-Organization Fit (P-O Fit) Theory</i> .....	17
2.2.    Konsep Dasar.....	18
2.2.1.    Variabel <i>Turnover Intention</i> .....	18
2.1.2.1 Indikator <i>Turnover Intention</i> .....	20
2.2.2.    Variabel Spiritualitas di Tempat Kerja .....	21
1.1.3.1 Indikator Spiritualitas di Tempat Kerja.....	24
2.2.3.    Variabel Iklim Etis Kerja .....	26
2.1.4.1 Indikator Iklim Etis Kerja.....	29
2.2.4.    Variabel Komitmen Organisasi .....	30
2.3.    Pengaruh Antar Variabel.....	33
2.3.1.    Pengaruh Spiritualitas di Tempat Kerja terhadap Komitmen Organisasi .....	33
2.3.2.    Pengaruh Iklim Etis Kerja terhadap Komitmen Organisasi .....	34

2.3.3.	Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	36
2.3.4.	Pengaruh Spiritualitas di Tempat Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	37
2.3.5.	Pengaruh Iklim Etis Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	38
2.4.	Kerangka Pemikiran Penelitian .....	40
2.5.	Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN .....		42
3.1.	Ruang Lingkup Penelitian.....	42
3.2.	Populasi dan Sampel.....	42
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	43
3.5.	Definisi Operasional Penelitian .....	44
3.6.	Instrumen Penelitian .....	48
3.7.	Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1.	Statistik Deskriptif .....	49
3.7.2.	Uji Validitas.....	49
3.7.3.	Uji Reliabilitas .....	50
3.7.4.	Uji Normalitas .....	50
3.7.5.	<i>Confirmatory Factor Analysis</i> .....	50
3.7.6.	<i>Structural Equation Modelling (SEM)</i> .....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		57
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	57
4.2	Karakteristik Responden .....	58
4.3	Analisis Kuantitatif .....	61
4.3.1	Analisis Faktor Konfirmatori ( <i>Confirmatory Factor Analysis</i> ).....	61
4.3.1.1	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel <i>Turnover Intention</i> .....	62
4.3.1.2	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Komitmen Organisasi.....	63
4.3.1.3	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Spiritualitas Kerja.....	64
4.3.1.4	Analisi Faktor Konfirmatori Variabel Iklim E.tis Kerja.....	66
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	69
4.3.3	Uji Normalitas.....	70
4.3.4	Persamaan <i>Structural Equation Modelling</i> .....	73

4.3.5 Pengujian <i>Fit Model</i> .....	75
4.3.6 Pengujian Hipotesis.....	75
4.3.6.1 Pengaruh Spiritualitas di Tempat Kerja terhadap Komitmen Organisasi.....	76
4.3.6.2 Pengaruh Iklim Etis Kerja terhadap Komitmen Organisasi.....	77
4.3.6.3 Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	77
4.3.6.4 Pengaruh Spiritualitas di Tempat Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i> ..	78
4.3.6.5 Pengaruh Iklim Etis Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	78
4.3.6.6 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	78
4.4 Pembahasan .....	80
4.4.1 Pengaruh Spiritualitas di Tempat Kerja terhadap Komitmen Organisasi .....	80
4.4.2 Pengaruh Iklim Etis Kerja terhadap Komitmen Organisasi .....	81
4.4.3 Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	82
4.4.4 Pengaruh Spiritualitas di Tempat Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i> ..	83
4.4.5 Pengaruh Iklim Etis Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	84
4.4.6 Pengaruh Spiritualitas Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i> melalui Komitmen Organisasi .....	84
4.4.7 Pengaruh Iklim Etis Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i> melalui Komitmen Organisasi .....	85
4.4.8 Analisis <i>Second Order</i> Variabel Iklim Etis Kerja .....	86
4.4.9 Analisis <i>Second Order</i> Variabel Spiritualitas Kerja .....	89
BAB V PENUTUP .....	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Kontribusi Teori.....	94
5.3 Implikasi Manajerial .....	95
5.4 Keterbatasan Penelitian .....	97
5.5 Agenda Penelitian yang akan Datang .....	97

## DAFTAR PUSTAKA