

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
Abstract	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar.....	vi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	12
BAB II. TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
2.1. Telaah Pustaka	13
2.2. Konsepsi Kinerja Selling In.....	14
2.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Selling-In.....	18
2.4. Ringkasan Penelitian Terdahulu	30
2.5. Pengembangan Model dan Kerangka Pemikiran Teoritis	36
2.6. Rangkuman Hipotesis.....	37
2.7. Dimensional Variabel.....	38
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Desain dan Obyek Penelitian	46
3.2. Jenis dan Sumber Data	47

3.3. Populasi dan Sampel	47
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	49
3.5. Analisis Uji Reliabilitas dan Validitas	49
3.6. Pengujian Asumsi Klasik.....	50
3.7. Analisis Regressi	52
3.8. Pengujian Hipotesis.....	53
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1. Karakteristik Responden	56
4.2. Proses dan Analisis Data.....	57
4.3. Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen	61
4.4. Uji Asumsi Klasik.....	63
4.5. Uji Hipotesis.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	
5.1. Ringkasan Penelitian.....	72
5.2. Kesimpulan Pengujian Hipotesis Penelitian	73
5.3. Implikasi Teoritis.....	76
5.4. Implikasi Manajerial	77
5.5. Keterbatasan Penelitian.....	81
5.6. Agenda Penelitian Mendatang.....	81
Daftar Pustaka	82