

**ANALISIS ASPEK KEPEMIMPINAN, KEMAMPUAN
MANAJERIAL TENAGA PENJUALAN DAN MOTIVASI
PENJUALAN BERPENGARUH TERHADAP KINERJA
TENAGA PENJUALAN KREDIT USAHA RAKYAT (KUR)
(Studi Kasus pada PT. BANK NASIONAL INDONESIA (PERSERO),
TBK WILAYAH JAKARTA – BSD (WJB))**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :
HARYO PUNTO SUSILO
NIM. 12010113420163**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**