

**PENGARUH *DESTINATION AUTHENTICITY*,  
*DESTINATION IMAGE*, *MEMORY VALUE*, DAN  
*DESTINATION ATTACHMENT* TERHADAP  
*DESTINATION LOYALTY* PADA PASAR SEMAWIS**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat S-2 Magister Manajemen  
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh :**

**AGH Nia Azka Amalia  
NIM. 12010118420100**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2021**