

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. <i>Research Gap</i> .....	4
1.3. Perumusan Masalah.....	5
1.4. Masalah Penelitian .....	6
1.5. Pertanyaan Penelitian .....	7
1.6. Tujuan Penelitian.....	9
1.7. Kegunaan Penelitian.....	9
1.8. Sitematika Penulisan .....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	11
2.1. <i>Destination Image &amp; Destination Attachment</i> dalam Perspektif SCT ...	11
2.2. <i>Destination Authenticity</i> .....	12
2.3. <i>Destination Image</i> .....	14
2.4. <i>Destination Attachment</i> .....	16
2.5. <i>Memory Value</i> .....	18
2.6. Destination Loyalty .....	19
2.7. Model Penelitian.....	21
2.8. Indikator .....	22

BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Variabel Penelitian .....	26
3.2. Jenis Penelitian .....	26
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	27
3.4. Populasi dan Sampel .....	27
3.5. Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya .....	28
3.6. Metode Pengumpulan Data .....	31
3.7. Teknik Analisis.....	32
3.7.1. Uji Validitas .....	32
3.7.2. <i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	32
3.7.3. Pengujian Hipotesis.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	40
4.1. Gambaran Umum Responden.....	40
4.2. Uji Validitas .....	42
4.3. Analisis Data .....	45
4.4. Statistik Deskriptif Responden .....	53
4.5. Hasil Penelitian.....	62
4.4.1. Pengujian Hipotesis.....	63
4.4.1. Analisis Pengaruh .....	66
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN .....	72
5.1. Ringkasan Penelitian .....	72
5.2.1. Kesimpulan Hipotesis 1 .....	72
5.2.2. Kesimpulan Hipotesis 2 .....	73
5.2.3. Kesimpulan Hipotesis 3 .....	73
5.2.4. Kesimpulan Hipotesis 4 .....	74
5.2.5. Kesimpulan Hipotesis 5 .....	75
5.2.6. Kesimpulan Masalah Penelitian.....	75
5.2. Implikasi Penelitian .....	77
5.3.1. Implikasi Teoritis .....	77
5.3.2. Implikasi Manajerial .....	78
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	79
5.4. Agenda Penelitian Mendatang.....	80

DAFTAR PUSTAKA .....	81
LAMPIRAN .....	86

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 2. Skala Semantik Diferensial.....	31
Tabel 3. Kriteria Goodness-of-Fit.....	37
Tabel 4. Angka Indeks Destination Authenticity.....	54
Tabel 5. Persepsi Destination Authenticity.....	55
Tabel 6. Angka Indeks Destination Image.....	56
Tabel 7. Persepsi Destination Image.....	57
Tabel 8. Angka Indeks Memory Value.....	58
Tabel 9. Angka Indeks Destination Attachment.....	59
Tabel 10. Persepsi Destination Attachment.....	60
Tabel 11. Angka Indeks Destination Loyalty.....	61
Tabel 12. Persepsi Destination Loyalty.....	62
Tabel 13. Hasil Uji Validitas Pertama.....	42
Tabel 14. Hasil Uji Validitas Kedua.....	44
Tabel 15. Hasil Uji Normalitas.....	48
Tabel 16. Hasil Construct Reliability dan Variance Extracted.....	51
Tabel 17. Hasil Uji Hipotesis.....	63
Tabel 18. Hasil Analisis Pengaruh.....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pendapatan Pariwisata Indonesia tahun 2007-2018.....	2
Gambar 2. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	22
Gambar 3. Indikator Destination Authenticity.....	23
Gambar 4. Indikator Destination Image.....	23
Gambar 5. Indikator Memory Value .....	24
Gambar 6. Indikator Destination attachment .....	24
Gambar 7. Indikator Destination Loyalty .....	25
Gambar 8. Model Persamaan Struktural .....	47
Gambar 9. Model Estimasi Akhir .....	52
Gambar 10. Proses 1 - Peningkatan Destination Loyalty .....	76
Gambar 11. Proses 2 - Peningkatan Destination Loyalty .....	76

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	86
Lampiran 2. Profil Responden .....	90
Lampiran 3. Frekuensi Indikator.....	91
Lampiran 4. Uji Validitas.....	99
Lampiran 5. Uji Asumsi Normalitas .....	101
Lampiran 6. Bootstrap.....	102
Lampiran 7. Degrees of Freedom.....	102
Lampiran 8. Goodness-of-Fit .....	103
Lampiran 9. Construct Reliability dan Variance Extracted .....	104
Lampiran 10. Hasil Estimasi .....	105