

**ANALISIS PENGARUH PERSPEKTIF  
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,  
ADAPTABILITAS LINGKUNGAN USAHA, DAN  
ORIENTASI STRATEGI TERHADAP KINERJA  
BISNIS DENGAN MEDIASI KEUNGGULAN  
BERSAING**

(Studi pada UMKM yang beroperasi di Mall-Mall Kota Semarang)



**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Pasca Sarjana  
Pada Program Magister Manajemen  
Universitas Diponegoro

**Disusun oleh :**

**Raden Fajar Nugroho D**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2015**