

**PENGARUH KEMAMPUAN TENAGA PENJUAL,  
SISTEM DISTRIBUSI DAN STRATEGI PROMOSI  
TERHADAP KINERJA LAUNCHING DALAM UPAYA  
MENCIPTAKAN BRAND AWARENESS PRODUK  
GUDANG GARAM SURYA 12 PREMIUM**

**(Studi Kasus di Kota Semarang)**

TESIS



Oleh:

**BAKTI MEI NURWAHYUDI**

**NIM: C4A008128**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2010**