

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK,
KETERSEDIAAN PRODUK, HARGA DAN
COVERAGE TERHADAP LOYALITAS MEREK
(Studi pada PT. Smart Telecom Kota Semarang)**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Diponegoro**

Oleh :

**BERTHA SILVIA PRATIWI
NIM. C4A008130**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**