

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Pernyataan Keaslian Tesis	ii
Persetujuan Tesis	iii
Abstract	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiii
BAB I	PENDAHULUAN
1.1	Latar Belakang Masalah 1
1.2	Rumusan Masalah 8
1.3	Tujuan dan Kegunaan Penelitian 9
1.3.1	Tujuan Penelitian 9
1.3.2	Kegunaan Penelitian 9
1.3.2.1	Bagi Perusahaan 9
1.3.2.2	Bagi Penelitian yang Akan Datang 10
BAB II	TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL
2.1	Telaah Pustaka 11
2.1.1	Loyalitas Merek 11
2.1.2	Citra Merek 12
2.1.3	Ketersediaan Produk 19
2.1.4	Harga 20
2.1.5	<i>Coverage</i> 25
2.2	Penelitian Terdahulu 25

2.3	Pengembangan Model dan Kerangka Pikir Teoritis	26
2.4	Dimensionalisasi Variabel	27
2.4.1	Variabel dan Indikator Variabel Citra Merek	27
2.4.2	Variabel dan Indikator Variabel Ketersediaan Produk	27
2.4.3	Variabel dan Indikator Variabel Harga	28
2.4.4	Variabel dan Indikator Variabel <i>Coverage</i>	29
2.4.5	Variabel dan Indikator Variabel Loyalitas Merek.	29
2.5	<i>Logical Connection</i> Variabel Indikator.....	30
2.6	Identifikasi Kebijakan dan Indikator Variabel.....	35
2.6.1	Identifikasi Kebijakan Citra Merek.....	35
2.6.2	Identifikasi Kebijakan Ketersediaan Produk.....	36
2.6.3	Identifikasi Kebijakan Harga	36
2.6.4	Identifikasi Kebijakan <i>Coverage</i>	37
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Jenis dan Sumber Data	39
3.2	Populasi dan Sampel	40
3.3	Metode Pengumpulan Data	41
3.4	Analisis Uji Reliabilitas dan Validitas	42
3.5	Pengujian Penyimpangan Asumsi Klasik	43
3.5.1	Normalitas	43
3.5.2	Uji Multikolinearitas	43
3.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	44
3.6	Teknik Analisis	45
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1	Responden	50
4.1.1	Responden Menurut Usia.....	50

4.1.2	Responden Menurut Jenis Kelamin	50
4.1.3	Responden Menurut Pendidikan Terakhir	51
4.2	Uji Reliabilitas dan Validitas	51
4.2.1	Uji Reliabilitas	51
4.2.2	Uji Validitas	52
4.3	Hasil Analisis	53
4.3.1	Normalitas Data	54
4.3.2	Uji Multikolinieritas	54
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	55
4.4	Analisis Regresi dan Pengujian Hipotesis	56
4.4.1	Pengujian Hipotesis.....	58
4.4.2	Pengujian Secara Bersama-sama (<i>Overall</i>).....	60
4.4.3	Koefisien Determinasi.....	60

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1	Kesimpulan	62
5.1.1	Ringkasan Penelitian.....	62
5.1.2	Kesimpulan Hipotesis	63
5.1.2.1	Pengaruh Citra merek terhadap Loyalitas merek.....	63
5.1.2.2	Pengaruh Ketersediaan Produk terhadap Loyalitas merek.....	63
5.1.2.3	Pengaruh Harga Terhadap Loyalitas merek.	64
5.1.2.4	Pengaruh Coverage Terhadap Loyalitas merek.....	64
5.1.3	Kesimpulan Masalah Penelitian.....	64
5.2	Implikasi Teoritis	65
5.3	Implikasi Kebijakan	67
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	68

5.5	Agenda Penelitian Mendatang	69
-----	-----------------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP