ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS MEREK DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi pada Pengguna *Smartphone* iPhone di Kota Semarang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

Arnintya Amara Prameswari

NIM. 12010117140144

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2021