

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK,
KETERSEDIAAN PRODUK, HARGA, DAN
JANGKAUAN TERHADAP PERPINDAHAN MEREK**
(Studi Kasus pada Pengguna Kartu Pra Bayar Simpati di Kota Semarang)



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

Dedi Emiri
C4A005174

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**