

**ANALISIS PENGARUH *PRICE, GREEN TRUST, ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE* DAN  
*PERCEIVED PRODUCT QUALITY* TERHADAP  
*PURCHASE INTENTION***

**(Studi Pada Produk Pertamina Series di Kota  
Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**MOHAMMAD FAHMI BAHTIAR**

**NIM. 12010117120018**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2020**