

**ANALISIS PENGARUH *PRICE, GREEN TRUST, ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE* DAN
PERCEIVED PRODUCT QUALITY TERHADAP
*PURCHASE INTENTION***

**(Studi Pada Produk Pertamina Series di Kota
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MOHAMMAD FAHMI BAHTIAR

NIM. 12010117120018

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2020