

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh *Price*, *Green Trust*, *Environmental Knowledge* dan *Perceived Product Quality* terhadap *Purchase Intention* pada produk Pertamina Series di Kota Semarang. Variabel bebas atau independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Price*, *Green Trust*, *Environmental Knowledge* dan *Perceived Product Quality* serta *Purchase Intention* sebagai variabel dependen/ variabel terikat dalam penelitian ini. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sejumlah 100 orang responden dengan kualifikasi berdomisili di Semarang yang telah membeli maupun minat membeli produk Pertamina Series.

Pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan teknik *Nonprobability Sampling* dengan teknik *Purposive Sampling* menggunakan Kuesioner dalam metode pengambilan data terhadap responden. Sedangkan analisis yang digunakan menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda dengan bantuan software SPSS 22.

Hasil yang ditemukan dalam penelitian ini ditemukan bahwa *Price*, *Green Trust*, *Environmental Knowledge* dan *Perceived Product Quality* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention* pada produk Pertamina Series

Kata Kunci: *Price*, *Green Trust*, *Environmental Knowledge*, *Perceived Product Quality*, *Purchase Intention*