

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	27
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	27
1.4. Manfaat Penelitian .....	28
1.5. Sistematika Penulisan .....	29
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	31
2.1 Landasan Teori .....	31
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	31
2.1.2 Minat Beli ( <i>Purchase Intention</i> ).....	34

2.1.3	Harga ( <i>Price</i> ).....	38
2.1.4	<i>Green Trust</i> .....	38
2.1.5	<i>Environmental Knowledge</i> .....	40
2.1.6	<i>Perceived Product Quality</i> .....	41
2.2	Pengaruh Antar Variabel .....	42
2.2.1	Pengaruh Variabel <i>Price</i> Terhadap Variabel <i>Purchase Intention</i> .....	42
2.2.2	Pengaruh <i>Green Trust</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	43
2.2.3	Pengaruh Variabel <i>Environmental Knowledge</i> terhadap Variabel <i>Purchase Intention</i> .....	45
2.2.4	Pengaruh Variabel <i>Perceived Quality Product</i> terhadap Variabel <i>Purchase Intention</i> .....	46
2.3	Penelitian Terdahulu .....	48
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	54
2.5	Hipotesis .....	54
BAB III METODE PENELITIAN.....		56
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	56
3.1.1	Variabel Penelitian .....	56
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	57
3.2	Populasi dan Sampel.....	59
3.2.1	Populasi.....	59
3.2.2	Sampel.....	60

3.3 Jenis dan Sumber Data.....	62
3.3.1 Data Primer .....	62
3.3.2 Data Sekunder .....	63
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	63
3.4.1 Studi Pustaka.....	63
3.4.2 Kuesioner .....	63
3.5 Metode Analisis Data.....	65
3.5.1 Uji Validitas .....	65
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	66
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	66
3.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
3.5.5 Uji <i>Goodness of fit</i> suatu Model .....	70
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>73</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	73
4.1.1. Gambaran Umum Pertamax Series .....	73
4.1.2. Identitas Responden .....	75
4.2. Hasil Analisis .....	78
4.2.1. Deskripsi Variabel Penelitian .....	78
4.3. Pengujian Instrumen Penelitian .....	83
4.3.1. Uji Validitas Data .....	84
4.3.2 Uji Reliabilitas Data.....	85
4.4. Analisis Regresi Linier .....	86

4.5.	Analisis Regresi Linear Berganda .....	92
4.6.	Uji Goodness of fit .....	94
4.6.1	Koefisien Deteterminasi ( $R^2$ ) .....	94
4.6.2	Uji Statistik F .....	95
4.6.3.	Pengujian Hipotesis (Uji t) .....	96
4.7	Interpretasi Hasil .....	99
BAB V	PENUTUP .....	110
5.1.	Kesimpulan .....	110
5.2.	Saran .....	112
5.3.	Implikasi Manajerial .....	114
5.4.	Keterbatasan Penelitian .....	118
5.5	Saran Untuk Penelitian yang Akan Datang .....	119
DAFTAR	PUSTAKA .....	120
LAMPIRAN	LAMPIRAN .....	125