

DAFTAR ISI

	Halaman
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian	9
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	10
2.1 Telaah Pustaka	10
2.1.1 Teori Modal Manusia (<i>Human Capital Theory</i>)	10
2.1.2 <i>Mentoring</i>	12
2.1.3 Budaya Perusahaan.....	24
2.2 Dugaan Faktor Pembentuk Continuous Mentoring	28
2.3 Pengembangan Model Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Perencanaan Penelitian	32
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.5 Populasi Dan Informan	35

3.5.1 Populasi	35
3.5.2 Sample	34
3.6 Metode Analisis Data.....	38
3.7 Keabsahan Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Kondisi Ferto Group Saat Ini	45
4.2 Blueprint Pembentukan Budaya Perusahaan berdasarkan Budaya Bertani, Budaya Industri, dan Nilai Inti Perusahaan	52
4.3 Perusahaan sebagai Suatu Bentuk Keluarga	60
4.4 Budaya Perusahaan yang Dibangun secara Profesional	65
4.5 <i>Blueprint Continuous Mentoring</i>	68
4.6 Pembentukan <i>Continuous Mentoring</i> pada Ferto Group	74
BAB V PENUTUP.....	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Implikasi Kebijakan	82
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	83
5.4 Agenda Penelitian Yang akan Datang	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	