ANALISA PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Pengguna Internet Telkom Di Institusi Pemerintahan Di Kota Semarang)

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

FAISAL RAMADHAN
NIM : 12010118420082

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021