

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN ASURANSI JAMKRINDO DENGAN INTERVENING *BRAND AWARENESS***  
**(Studi Pada Produk *Surety Bond* Jamkrindo)**



**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh :

**MUKI MEILINDA**

**NIM. 12010116410051**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2021**