

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS.....	ii
HALAMAN SERTIFIKASI.....	iii
ABSTRACT .....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	15
1.5 Sitematika Penulisan.....	16
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
2.1 Kebijakan Dividen.....	17
2.1.1 Teori Kebijakan Dividen .....	18
2.2 Kebijakan Utang.....	19
2.2.1 Teori Pecking Order.....	21
2.2.2 Teori Agency .....	23
2.2.3 Teori Signaling .....	24
2.2.4 Teori Asymetri Informasi .....	27
2.3 Pertumbuhan Ekonomi .....	28
2.4 Nilai Perusahaan.....	29
2.5 Profitabilitas .....	33
2.6 Ukuran Perusahaan .....	36

2.7 Likuiditas .....	37
2.8 Sales Growth .....	39
2.9 Penelitian Terdahulu .....	41
2.9.1 Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu .....	60
2.10 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Perumusan Hipotesis .....	72
2.10.1 Pengaruh ROA terhadap PBV .....	72
2.10.2 Pengaruh DER terhadap PBV .....	73
2.10.3 Pengaruh CR terhadap PBV .....	74
2.3.4 Pengaruh Firm Size terhadap PBV .....	75
2.10.5 Pengaruh Sales Growth terhadap PBV .....	76
2.10.6 Pengaruh DPR terhadap PBV .....	77
2.10.7 Pengaruh ROA terhadap DPR .....	78
2.10.8 Pengaruh DER terhadap DPR .....	79
2.10.9 Pengaruh CR terhadap DPR .....	81
2.10.10 Pengaruh Firm Size terhadap DPR .....	81
2.10.11 Pengaruh Sales Growth terhadap DPR .....	82
2.10.12 Pengaruh ROA terhadap PBV melalui DPR .....	83
2.10.13 Pengaruh DER terhadap PBV melalui DPR .....	84
2.10.14 Pengaruh CR terhadap PBV melalui DPR .....	85
2.10.15 Pengaruh Firm Size terhadap PBV melalui DPR .....	86
2.10.16 Pengaruh Sales Growth terhadap PBV melalui DPR ..	87
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>90</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	90
3.1.1 Variabel Penelitian .....	90
3.1.1.1 Variabel Dependen .....	90
3.1.1.1 Variabel Independen .....	91
3.1.1.1 Variabel Mediator .....	92
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	92
3.2 Populasi dan Sampel .....	97
3.2.1 Populasi .....	97
3.2.2 Sampel .....	97

3.3	Jenis dan Sumber Data.....	97
3.4.	Metode Pengumpulan Data .....	98
3.5	Metode Analisis .....	98
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	98
3.5.2	Penyimpangan Asumsi Klasik .....	98
3.5.2.1	Normalitas Data .....	99
3.5.2.2	Multikolinearitas .....	100
3.5.2.3	Autokorelasi.....	103
3.5.2.3	Heterokedastisitas .....	104
3.5.3	Analisis Path .....	105
3.5.4	Koefisien Determinasi .....	108
3.5.5	Pengujian Hipotesis.....	109
3.5.5.1	Statistik F.....	109
3.5.5.2	Statistik t .....	110
3.5.5.3	Efek Mediasi .....	110
<b>BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>112</b>
4.1	Gambaran Umum Sampel .....	112
4.2	Data Deskriptif .....	112
4.3	Pengujian.....	116
4.3.1	Uji Asumsi Klasik .....	116
4.3.1.1	Normalitas Data .....	116
4.3.1.2	Multikolinearitas .....	117
4.3.1.3	Heterokedastisitas .....	119
4.3.1.4	Autokorelasi.....	120
4.3.2	Pengujian Hipotesis.....	123
4.3.3	Analisis Jalur.....	132
4.3.3.1	ROA terhadap PBV dimediasi oleh DPR .....	132
4.3.3.2	DER terhadap PBV dimediasi oleh DPR .....	133
4.3.3.3	CR terhadap PBV dimediasi oleh DPR .....	133
4.3.3.4	FZ terhadap PBV dimediasi oleh DPR.....	134
4.3.3.5	SG terhadap PBV dimediasi oleh DPR .....	134

4.3.4 Uji Mediasi .....	135
4.3.4.1 ROA terhadap PBV dimediasi oleh DPR .....	135
4.3.4.2 DER terhadap PBV dimediasi oleh DPR .....	136
4.3.4.3 CR terhadap PBV dimediasi oleh DPR .....	137
4.3.4.4 FZ terhadap PBV dimediasi oleh DPR.....	138
4.3.4.5 SG terhadap PBV dimediasi oleh DPR .....	138
4.4 Pembahasan.....	139
<b>BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN .....</b>	<b>144</b>
5.1 Simpulan .....	144
5.2 Implikasi Teoritis.....	147
5.3 Implikasi Kebijakan.....	148
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	153
5.5 Agenda Penelitian Mendatang.....	153
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>154</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>160</b>