

**PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI,
ORIENTASI PASAR, DAN INOVASI
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN
KINERJA PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Hotel Berbintang di Kota Semarang)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pasca Sarjana
pada program Magister Manajemen Pasca Sarjana
Universitas Diponegoro**

Oleh:

**NOVITA LELY MARKUS, S.E
NIM 12010115410050**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**