

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji serta menganalisis pengaruh dari strategi diferensiasi, orientasi pasar, dan inovasi sebagai upaya membangun keunggulan bersaing untuk meningkatkan kinerja perusahaan studi empiris pada Hotel Berbintang di Kota Semarang.

Responden pada penelitian ini adalah manajer hotel berbintang di Kota Semarang, ukuran responden dalam pengisian kuesioner sebanyak 63 (enam puluh tiga) orang. Namun, karena 22 (dua puluh dua) responden tidak bersedia melakukan pengisian kuesioner karena alasan tertentu, maka ukuran sampel menjadi 41 (empat puluh satu) responden. Dalam hal ini alat yang digunakan dalam penelitian adalah analisis *Partial Least Square* (PLS). sebelum melakukan pengujian peneliti terlebih dahulu menguji kuesioner dengan cara uji validitas dan uji reliabilitas, uji validitas dimaksud untuk melihat kuesioner tersebut valid atau tidaknya, dan uji reliabilitas dimaksud untuk melihat pertanyaan yang dibagikan reliable atau tidaknya untuk dilakukan pengujian lebih lanjut.

Temuan empiris tersebut mengindikasikan bahwa strategi diferensiasi berpengaruh positif signifikan terhadap keunggulan bersaing; orientasi pasar berpengaruh positif tidak signifikan terhadap keunggulan bersaing; inovasi berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap keunggulan bersaing; keunggulan bersaing berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan; strategi diferensiasi berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan; inovasi berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci: Strategi Diferensiasi. Orientasi Pasar. Inovasi, Keunggulan Bersaing, Kinerja Perusahaan