

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>SERTIFIKASI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b>	
2.1 Kinerja Perusahaan.....	11
2.2 Keunggulan Bersaing .....	14
2.3 Strategi Diferensiasi .....	16
2.4 Orientasi pasar.....	20
2.5 Inovasi .....	22

2.6 Pengaruh Antara Variabel	
2.6.1 Pengaruh Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing .....	24
2.6.2 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing .....	25
2.6.3 Pengaruh Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing .....	26
2.6.4 Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Perusahaan .....	27
2.6.5 Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Kinerja Perusahaan .....	28
2.6.6 Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Perusahaan.....	29
2.7 Penelitian Terdahulu.....	31
2.8 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	33

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran .....	35
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	36
3.3 Populasi dan Sampel.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5 Teknik Analisis .....	39
3.5.1 <i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i> .....	40
3.5.2 Model Struktural atau <i>Inner Model</i> .....	41

### **BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	43
4.2 Deskripsi responden .....	45

4.2.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.2.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Umur.....	46
4.2.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	47
4.3 Analisis Data.....	47
4.3.1 Hasil Pengujian Validitas .....	48
4.3.2 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	52
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	56
4.4.1 Pengaruh Strategi Diferensiasi (SD) terhadap Keunggulan Bersaing (KB) .....	57
4.4.2 Pengaruh Orientasi Pasar (OP) terhadap Keunggulan Bersaing (KB) .....	57
4.4.3 Pengaruh Inovasi (In) terhadap Keunggulan Bersaing (KB).....	57
4.4.4 Pengaruh Keunggulan Bersaing (KB) terhadap Kinerja Perusahaan (KP) .....	58
4.4.5 Pengaruh Strategi Diferensiasi (SD) terhadap Kinerja Perusahaan (KP) .....	58
4.4.6 Pengaruh Inovasi (In) terhadap Kinerja Perusahaan (KP) .....	59
4.5 Pembahasan .....	60
4.5.1. Pengaruh Strategi Diferensiasi terhadap Keunggulan Bersaing .....	60
4.5.2. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing .....	61
4.5.3. Pengaruh Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing .....	62

4.5.4. Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Perusahaan .....	63
4.5.5. Pengaruh Strategi Diferensiasi terhadap Kinerja Perusahaan ....	64
4.5.6. Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Perusahaan.....	65
<b>BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI</b>	
5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....	70
5.2.1 Implikasi Teoritis .....	70
5.2.2 Implikasi Manajerial .....	71
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	72
5.4 Agenda Penelitian Mendatang .....	73
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>79</b>
Lampiran A Surat Izin Penelitian & Kuesioner .....	79
Lampiran B Data Hotel Berbintang di Kota Semarang .....	86
Lampiran C Data Kuesioner Responden Hotel Berbintang di Kota Semarang .....	97
Lampiran D Hasil <i>Output SmartPLS</i> .....	100