

**ANALISIS MINAT PENGGUNAAN FINTECH PEER TO PEER
LENDING PADA GENERASI MILENIAL MUSLIM :
INTEGRASI MODEL UTAUT DAN MUSLIM BUYING
ATTITUDE**

(Studi Kasus Anggota FOSSEI Jawa Tengah)



Tesis

Program Studi
Magister Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan

Disusun oleh :
Ahmad Ghifary Rizalun Nafis
12020118410020

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**