

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, Ujiyanto. 2004. “*Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung*”. Hal 34-54. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan* Vol.6 No.1.
- Adhinugroho, Hendrar. 2002. “*Sistem Informasi Pemasaran dan Environmental Scanning Pengaruhnya Terhadap Kualitas Layanan, Keunggulan Bersaing dan Pertumbuhan Pelanggan*”. Halaman 275-291. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* Vol. 1 No. 3.
- Albari & Anita Liriswati. 2004. “*Analisis Minat Beli Konsumen Sabun Cair Lux, Biore, dan Lifebuoy di Kotamadya Yogyakarta Ditinjau dari Pengaruh Sikapnya Setelah Melihat Iklan di Televisi dan Norma Subyektif*”. Hal 215-239. *Jurnal Siasat Bisnis* No.9 Vol.2.
- Arikunto, Suharsimi. 1996. “*Manajemen Penelitian*”. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta
- Arikunto, Suharsimi. 1996. “*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*”. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.
- Bernstein, Fernando Gabriel. 2001. “*Coordination Mechanisms adn Equilibrium Performance in Supply Chains with Retailer Competition*”. Columbia University.
- Blackwell, R. D., Miniard, P.W., & Engel, J.F. 2001. “*Consumer Behaviour 9<sup>th</sup> Edition*”. Fort Worth, TX: Harcourt College Publishers.
- Bloemer, Josse, Ko de Ruyter & Martin Wetzels. 1999. “*Lingking Perceive Service Quality and Service Loyalty: A Multidimensional Perspective*.” Halaman 1084. *European Journal of Marketing*, Vol. 33 No. 11/12
- Cornin, J., Jr. Joseph, and Steven A. Taylor. 1992. “*Measuring Service Quality: A ReExamination and Extension*”. *Journal of marketing* Vol. 56.
- Elearning Gunadarma. 2009. “*Harga*”. Tanggal Akses: 05 Desember 2009. [http://elearning.gunadarma.ac.id/docmodul/pemasaran/Bab\\_7.pdf](http://elearning.gunadarma.ac.id/docmodul/pemasaran/Bab_7.pdf).
- Ferdinand, AugustyT. 2002. “*Kualitas Strategi Pemasaran: Sebuah Studi Pendahuluan*”. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. I No. 1.
- Fitriyani, Yunita. 2008. “*Persepsi Konsumen Terhadap Kegiatan Promosi Penjualan Dalam Bentuk Kupon Potongan Harga yang Dilakukan Oleh Dunia Fantasi*”. Halaman 15. FISIP Universitas Indonesia.

- Gozali, Imam. 2006. *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS”*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Icha. 2007. “Kertas Juga Punya Sejarah”. Tanggal Akses: 01 November 2009. <http://nihaoma.wordpress.com/2007/11/30/kertas-juga-punya-sejarah-by-icha/>.
- Hadi, Sutrisno. 1993. *“Metodologi Research Jilid 1”*. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Herche, Joel and Michael J. Swenson. 1994. *“Social Values and Salesperson Performance: An Empirical Examination”*. Halaman 283-289. Journal of The Academy of Marketing Science 22 (Summer).
- Herliana, Lianita dan Yasintha Soelasih. 2007. *“ Analisis Pengaruh Harga, Promosi dan Servis Produk CDMA Esia Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus: Perumahan Pondok Cipta, Bekasi Barat)”*. Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *“Manajemen Pemasaran Edisi Milenium, Jilid 2”*. Halaman 435, 522, 536. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kuntjara. 2007. *“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen”*. Halaman 9.
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, & Carl McDaniel. 2000. *“Pemasaran Marketing Buku Dua”*. Halaman 9, 48, 235, 268-269, 283-289, 326,. Salemba Empat. Jakarta.
- Mahdi, Yuniar. 2008. *“Analisis Pengaruh Harga, Distribusi dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Berita Harian Suara Merdeka Di Surakarta”*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta
- Ndubisi, Nelson Oly and Chiew Tung Moi. 2005. *“Customer Behaviourial Responses to Sales Promotion: The Role of Fear of Losing Face”*. Halaman 32-48. Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics.
- Noname. 2008. *“Definisi/ Pengertian Promosi, Fungsi/ Tujuan dan Bauran Promosi/ Promotional Mix Produk”*. Tanggal Akses: 17 November 2010. <http://organisasi.org/definisi-pengertian-promosi-fungsi-tujuan-bauran-promosi-promotional-mix-produk>.
- Parasuraman, Zeithaml, Berry. 1988. *“SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality”*. Journal of Retailing Vol. 64 No.1
- Santoso, Singgih. 2002. *“Menggunakan SPSS untuk Statistik Multivariat”*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Siagian, Yolanda M. dan Handayani P. 2006. "Pengaruh Motivasi dan Visi Kerja Karyawan Serta Kegagalan Kualitas Pelayanan di Masa Lalu Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti". Hal 107-132. Media Riset Bisnis dan Manajemen Vol. 6 No.2.
- Soendjojo, Lewi. 1994. "*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap dan Minat Konsumen Rokok Kretek di Surabaya*". (tidak dipublikasikan)
- Sugiyono. 1999. "*Metode Penelitian Bisnis*". Penerbit CV. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2004. "*Metode Penelitian Bisnis*". Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Swastha, Basu & Irwan. 2003. "*Manajemen Pemasaran Modern*". Halaman 349. Liberty. Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2009. "*Manajemen Penjualan*". Halaman 8, 129, 185. BPFE. Yogyakarta
- Swastha, Basu dan Dharmendra. 1999. Loyalitas Pelanggan Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti. Halaman 73-88. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia Vol. 14 No.3.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1989. "*Kamus Besar Bahasa Indonesia*". Halaman 366. Balai Pustaka. Jakarta.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1996. "*Kamus Besar Bahasa Indonesia*". Halaman 656. Balai Pustaka. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1995. "*Total Quality Manajemen*". Percetakan ANDI. Yogyakarta.
- Umar, Husein. 1999. "*Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*". Rajawali Press. Jakarta.
- Woodside, Arch G., Lisa L Frey & Robert Timothy Daly. 1989. "*Linking Service Quality, Customer Satisfaction, and Behavior Intention*". Journal of Health Care Marketing Vol. 9.
- Wikipedia. 2010. "Kualitas". Tanggal Akses: 20 Maret 2010. <http://wikipedia.org/wiki/Kualitas> .