

**ANALISIS PENGARUH KEUNGGULAN PRODUK DAN
CITRA PRODUK TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN**
(Studi pada StarOne di Kota Semarang)



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh:

Kania Krisna Dewi

C4A007070

Kelas Akhir Pekan

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2011**