

DAFTAR PUSTAKA

- Akimova, Irina. (1999) :“*Development of Market Orientation and Competitiveness of Ukrainian Firm*”. *European Journal of Marketing*. p.1128-1146.
- Awang, Amran *et.al.* 2009. *Entrepreneurial Orientation and Performance Relations of Malaysian Bumiputera SMEs: The Impact of Some Perceived Environmental Factors*. *International Journal of Business and Management*. .Vol.4,No.9 : 84 – 96.
- Asmarani, Dinda E. (2006). Analisis Pengaruh Perencanaan Strategi Terhadap Kinerja Perusahaan Dalam Upaya Menciptakan Keunggulan Bersaing (Studi Empirik Pada Industri Kecil Menengah Tenun Ikat Di Troso, Jepara). **Universitas Diponegoro**, Semarang.
- Barney, J. “*Firm Resources and Sustained Competitive Advantage*”. *Journal of Management*. 1991. Vol 17, No 1, 99-120
- Bharadwaj, Sundar G, P.R.Varadarajan, & Fahly, Jihn. (1993). “*Sustainable Competitive Advantage in Service Industries: A Conceptual Model and Research Propositions*“. *Journal of Marketing*. Vol.57,Oktober,p.83-99.
- Covin, J. G. dan Slevin, D. P. 1991. “*A Conceptual Model of Entrepreneurship as Firm Behavior*.” *Entrepreneurship Theory and Practice*, 16(1), 7-25.
- Droge, Cornelia & Shownee Vickrey. (1994). “ *Source and Outcomes of Competitive Advantage: An Explanory Study in The Furniture Industry*”. *Decision Sciences*. p.669-689.
- Lamb, Hair, McDaniel. (2001). *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Ferdinand, Augusty. 2006. **Metode Penelitian Manajemen**. BP Undip. Semarang.
- Frank, Herman, Kessler, Alexandes, Fink, Matthias, 2010, *Entrepreneurial Orientation and Business Performance – A Replication Study*, *Strategic Business Review* 62: 175-198.
- Ghozali, Imam. 2013. **Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 21.0**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gosselin Maurice (2005) *An Empirical Study of Performance Measurement in Manufacturing Firm. International Journal of Productivity and Performance Management*, Vol. 54 No. 5/6, pp.419-437
- Hair, Joseph F, Black, William C, Babin, Barry J; Aderson, Rotph E; Tatham, Ronald L. 2006. *Multivariate Data Analysis, Sixth Edition*
- Hanifah, 2011. *The Effect Of Entrepreneurial Orientation, Organizational Culture And Business Strategy To The Corporate Performance. Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*. Tahun Iv No.10, November 2013 : 23 – 48 ISSN : 2087-4502
- Hassim, Affendy Abu *et.al.* 2011. *The Effects of Entrepreneurial Orientation on Firm Organisational Innovation and Market Orientation Towards Firms Business Performance. International on Sociality ND Economics Development. IPEDR* Vol.10: 280 - 284.
- Helia, Renita. 2015. Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Antara (Studi Kasus pada IKM Batik di Kampung Batik Laweyan, Solo). *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science*. Tahun 2015, Hal. 1-11 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>
- Indriantoro,, Nur dan Bambang Supomo. 1999. **Metodologi Penelitian Bisnis**. BPFE. Yogyakarta.
- Jap, Sandy. D. 1999. “ *Pie-Expansion Efforts : Collaboration Pocesess in Buyer-Supplier Relationship*”. *Journal of Marketing Research*, p. 461-475.
- Kadarningsih, Ana. 2013. Keunggulan Bersaing ; Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Dan Dampaknya pada Kinerja Selling-In (Studi pada Outlet Binaan PT. Indosat Semarang). **Media Ekonomi & Teknologi Informasi** Vol.21 No. 1 Maret 2013 : 01 -18.
- Knight, Gary, 2000, “*Entrepreneurship and Marketing Strategy: the SME Under Globalization*”, *Journal of International Marketing*, Vol.8, No.2, p.12-32
- Kohli, A. & B. Jaworski. 1990. “Market Orientation : *The Construct, Research Propositions, and Managerial Implications*”, *Journal of market-ing*, page : 1 – 18.
- Kottler, Philip. (1997). **Marketing Management**. Edisi 8. Prentice Hall International.
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Ekonomika Industri Indonesia : Menuju Negara Industri Baru 2030?*. Yogyakarta : Andi yogyakarta

- Kusumawati, R. “Pengaruh Karakteristik Pimpinan Dan Inovasi Produk Baru Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.” Akses : **Jurnal Ekonomi Dan Bisnis**. Vol. 5 No. 9, April 2010
- Li, Ling X. (2000). “An Analysis of Sources of Competitiveness and Performance of Chinese Manufacturers”. **International Journal of Operation and Production Management**. Vol.20, No.3.
- Lumpkin, G.T., Dess, G.G., 1996, *Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It to Performance*, **The Academy of Management Review** **21** (1):135-172.
-, 2001, *Linking two dimensions of entrepreneurial orientation to firm performance: the moderating role of environment and industry life cycle*, **Journal of Business Venturing** **16**: 429-451.
- Mahmood, Rosli, Norshafizah Hanafi. 2013. *Entrepreneurial Orientation and Business Performance of Women-Owned Small and Medium Enterprises in Malaysia : Competitive Advantage as a Mediator*. **International Journal of Business and Social Science**. Vol.4 No. 1 : 82 -90.
- Media Industri No 02 Tahun 2013. www.kemenperin.go.id/download/4556
- Mustikowati, Rita I. dan Tysari, Irma. 2014. Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Pada UKM Sentra Kabupaten Malang). **MODERNISASI**, Volume 10, Nomor 1, Februari 2014
- Musfialdy. 2013. Integrasi Sumber Daya Strategis, Orientasi Kewirausahaan Sebagai Basis Strategi Bersaing Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Usaha Di Provinsi Riau. **Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan**. Tahun IV No. 10, November 2013 : 23 – 48. ISSN : 2087-4502
- Narver, John C., and Stanley F. Slater, 1990. “The Effect of a Market Orientation on Business Profitability”, **Journal of Marketing** **54** (October) : 20 – 35
- Novita Sari, Marnis Dan Samsir. 2014. Pengaruh Manajemen Pengetahuan, Pembelajaran Organisasional, Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Pada Grand Zuri Group Hotel Di Pekanbaru) **Jurnal Ekonomi**. Volume 22, Nomor 3 September 2014
- Poernomo, Djoko. 2013. Model Peningkatan Kinerja Bisnis Usaha Mikro Batik di Pulau Madura Dalam Perspektif Sumber Daya, Kapabilitas, Orientasi Kewirausahaan Dan Keunggulan Bersaing. Universitas Jember.

repository.unej.ac.id/.../Djoko%20Poernomo_doktor_... Diakses pada 21 Juni 2016.

Porter, Michael E. 2007. *Strategi Bersaing “Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing”* Alih Bahasa Sigit Suryanto Kharisma Publishing Group, Jakarta

Prakosa, B. “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang)”. **Jurnal Studi Manajemen & Organisasi**. Vol. 2 No. 1 Januari 2005

Purwasari, Maria. 2014. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Café di Yogyakarta Universitas Atmajaya, Yogyakarta. Diakses pada 22 Juni 2016. e-journal.uajy.ac.id/6877/1/JURNAL.pdf

Risnawati, Noermijati. 2011, Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Organisasi Koperasi : Orientasi Pasar Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Pada Koperasi Primer di Kota Palu, Sulawesi Tengah). **JURNAL APLIKASI MANAJEMEN**. VOL 9. NO 3. MEI 2011

Sekaran, Uma. 2006. **Metode Penelitian untuk Bisnis**. Salemba Empat. Jakarta.

Setyawati, Harini A. 2013. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing Dan Persepsi Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Prediksi Variabel Moderasi (Survey Pada Umkm Perdagangan Di Kabupaten Kebumen. Vol 12, No 2 (2013).<http://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/fokbis/article/view/3/2> Diakses Pada 21 Juni 2016

Stam, W. and Tom Elfring. “*Entrepreneurial Orientation And New Venture Performance: The Moderating Role Of Intra- And Extraindustry Social Capital*”. **Academy of Management Journal** 2008, Vol. 51, No. 1, 97–111.

Suardhika, I. N.. “Integrasi Sumber Daya Strategis, Orientasi Kewirausahaan dan Dinamika Lingkungan sebagai Basis Strategi Bersaing Serta Pengaruhnya terhadap Kinerja Usaha (Studi pada Usaha Kecil & Menengah di Bali)”. **Jurnal Aplikasi Manajemen**. Volume 10. Nomor 1 Nopember 2012

Suci, R.P. “Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis. (Studi pada Industri Kecil Menengah Bordir di Jawa Timur)”. **Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan**, Vol.11, No. 1, Maret 2009: 46-58

Supranoto, Meike. 2009. Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan dalam rangka meningkatkan Kinerja Pemasaran. **Universitas Diponegoro**, Semarang.

- Tambunan, T. 2002. **Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia : Beberapa Isu Penting**. Jakarta : Salemba Empat
- Teece, D; Gary Pisano; Amy Shuen. “*Dynamic Capabilities and Strategic Management*”. *Strategic Management Journal*, Vol. 18, No. 7. (Aug., 1997), pp. 509-533
- Titahena, Daniel.A. 2012. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Intervening Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Industri Menengah dan Besar Mebel dan Furniture di Kota Semarang). **Jurnal Manajemen Universitas Dian Nuswantoro**. Februari 2012
- Uncles, Mark. 2000. “*Market Orientation*”. *Australian Journal of Management*, Vol.25 No.2.
- Usvita, Mega. 2014. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening (Survey pada UKM Pangan Dinas Perindagtamben Kota Padang). **e-Jurnal Apresiasi Ekonomi**. Volume 3, Nomor 1, Januari 2015 : 31 – 37. ISSN 2337 – 3997
- Valeria, N. P. 2013. Membangun Kinerja Bisnis Melalui Keunggulan Bersaing Pada UKM Manufaktur (Studi Empirik Pada Industri Logam di Kecamatan Ceper, Kabupaten Klaten). **Universitas Diponegoro**, Semarang
- Wahyono. 2002. “Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran”.**Jurnal Sains Pemasaran Indonesia**. Vol.1,No.1,Mei.
- Weerawardena, Jay. (2003). “*Exploring The Role of Market Learning Capability in Competitive Strategy*”. *European Journal of Marketing*. Vol.37,p.407-429.
- Widodo dan Arif Ahmad, L. 2011 “Model Peningkatan Kinerja Pemasaran Dalam Konteks Adaptabilitas Lingkungan. **Analisis Manajemen**. Vol 5 No 1 Juli 2011. ISSN : 14411-1799
- Zahra, S. and Covin, J.G. (1995). *Contextual Influences on The Corporate Entrepreneurship-Performance: A Longitudinal Analysis*. **Journal of Business Venturing**, 10(1):43-58.
- Zainol, F. A., Selvamalar Ayadurai. “*Entrepreneurial Orientation and Firm Performance: The Role of Personality Traits in Malay Family Firms in Malaysia*”. **International Journal of Business and Social Science** Vol. 2 No. 1; January 2011.