

ABSTRAKSI

Penelitian ini ditujukan untuk menguji pengaruh orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja bisnis. Masalah penelitian ini adalah bagaimana orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar dapat berpengaruh terhadap keunggulan bersaing dalam meningkatkan kinerja bisnis.

Pada penelitian ini, dilakukan penyempurnaan model dengan menggunakan evaluasi *outlier* dan komposit indikator, sehingga pada penelitian ditemukan hasil yang dapat menginterpretasikan kondisi dari Industri Kecil Menengah Tenun Ikat Troso Jepara. Sampel penelitian ini adalah pemilik sekaligus pengelola usaha tenun ikat di Troso, Jepara sejumlah 125 responden, dari 125 responden data yang dapat digunakan adalah 115 responden. Penelitian ini menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) yang dijalankan dengan perangkat lunak AMOS 20,0. untuk menganalisa data. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Hasil dari pengolahan data SEM untuk model penuh telah memenuhi *goodness of fit* sebagai berikut, nilai *chi square* = 78,577; df : 72; p : 5%; *probability* = 0,278; GFI = 0,914; AGFI = 0,875; TLI = 0,989; CFI = 0,991; CMIN/DF = 1,091; RMSEA = 0,028. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa model ini layak untuk digunakan.

Temuan empiris dalam penelitian ini menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap keunggulan bersaing, orientasi pasar berpengaruh negatif terhadap keunggulan bersaing, keunggulan bersaing berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja bisnis, orientasi kewirausahaan berpengaruh negatif terhadap kinerja bisnis, dan orientasi pasar berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kinerja bisnis.

Kata Kunci : orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, keunggulan bersaing, kinerja bisnis