

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi.....	ii
Pengesahan Tesis.....	iii
Halaman Persembahan.....	iv
Abstract.....	v
Abstraksi.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	8

BAB II TELAAH TEORITIS DAN PENGEMBANGAN MODEL

2.1 Telaah Pustaka.....	9
2.1.1 Keputusan Nasabah	9
2.1.2 Sikap	14
2.1.3 Motivasi.....	18
2.1.4 Agama dan Bank Syariah.....	20
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Model...	23
2.3 Dimensionalisasi Variabel.....	24
2.3.1 Variabel Sikap.....	24
2.3.2 Variabel Motivasi.....	26

2.3.3 Variabel Keagamaan.....	28
2.4 HIPOTESIS.....	31
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis dan Sumber Data.....	32
3.2. Populasi dan Sampel.....	32
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	34
3.4 Statistik Deskriptif.....	34
3.5 Uji Validitas	35
3.6 Uji Reliabilitas.....	35
3.7 Uji Multikoleniaritas.....	36
3.8 Uji Normalitas.....	36
3.9 Teknik Analisis Data.....	37
3.9.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
3.9.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	38
3.10 Pengujian hipotesa.....	39
3.10.1 Uji t (Uji Parsial).....	39
3.10.2 Uji F (Uji Simultan).....	39
BAB IV ANALISIS DATA	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	40
4.2 Proses dan Hasil Analisis Data.....	40
4.2.1 Hasil Survey	41
4.2.2 Statistik Deskriptif.....	41
4.3 Hasil Uji Validitas	48
4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	49
4.5 Hasil Uji Multikolonieritas.....	50
4.6 Hasil Uji Normalitas.....	51
4.7 Analisis Regresi Linier Berganda	52
4.8 Hasil Koefisien Determinasi.....	54
4.9 Hasil Pengujian Hipotesis	55

4.9.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial dengan Uji-t...	55
4.9.2 Uji Simultan (Uji F).....	57
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	
5.1 Ringkasan Penelitian.....	59
5.2 Kesimpulan Hipotesis.....	60
5.2.1 Pengaruh Sikap terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Muamalat Tegal.....	60
5.2.2 Pengaruh Motivasi terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Muamalat Tegal.....	61
5.2.3 Pengaruh Keagamaan terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Muamalat Tegal.....	62
5.3 Implikasi.....	63
5.3.1 Implikasi Teoritis.....	63
5.3.2 Implikasi Manajerial.....	64
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	68
5.5 Agenda Penelitian Mendatang.....	69
DAFTAR REFERENSI.....	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	73