

DAFTAR REFERENSI

- Ahmad, N & Haron, S.2001."Perception of Malaysian Corporate Customers Toward Islamic Banking Products & Services", **International Journal of Islamic Financial Service**,Vol.3 No.4.
- Almossawi, M. 2001. "Bank selection criteria employed by college students in Bahrain: an emperical analysis", **The International Journal of Bank Marketing**, Vol.19 No. 3, pp 115.
- Annual Repport, PT Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Tahun 2005, 2007 dan 2008.
- As'ad, Moh, 1998. **Psikologi Industri**. Yogyakarta: Liberty.
- Astuti, Sri Wahjuni & Cahyadi, I Gde.2007. "Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya diri Pelanggan di Surabaya atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda", **Majalah Ekonomi**.
- Bank Indonesia. 2001. *Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat terhadap Bank Syariah di Jawa Barat*. Jakarta.
- Cahyadin, Malik & Giyanti, Sri, 2007."Preferensi Masyarakat Terhadap Bank Syariah di Indonesia", **Buletin Ekonomika dan Bisnis Islam**, Laboratorium Ekonomika dan Bisnis Islam (LEBI) FEB UGM.
- Donna, Duddy Roesmara, 2007 ,"Perbankan Syariah", **Buletin Ekonomika & Bisnis Islam**, Laboratorium Ekonomika dan Bisnis Islam (LEBI) FEB UGM.
- Ferdinand, Agusty, 2006, "*Metode Penelitian Manajemen*", Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- , 2000, "*Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategic*," Research Paper Series, Program MM UNDIP Semarang.
- Foedjiawati & Samuel, Hatane. 2007,"Pengaruh Sikap, Persepsi Nilai dan Persepsi Peluang Keberhasilan Terhadap Niat Menyampaikan Keluhan, Studi Kasus Pada Perusahaan Asuransi AIG LIPPO Surabaya", **Jurnal Manajemen Pemasaran**, Vol.2,No.1, April 2007 : 43-58. Jurusan Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi – Universitas Kristen Petra <http://puslit.petra.ac.id/journals/marketing>
- Hadi,Abdul, 2004 ,"Hubungan Gaya Pengambilan Keputusan konsumen dan gaya Pembelajaran Individual", **Kajian Bisnis**, Vol.12, No.1,2004,98-111.

- Institut Pertanian Bogor. 2004. *Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat terhadap Bank Syariah di Wilayah Kalimantan Selatan*. Kerjasama Direktorat Perbankan Syariah – Bank Indonesia dengan Institut Pertanian Bogor.
- Kotler, Philip. 1992. **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control**, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Ma'ruf Jasman J. & Djatoha M. Danny. 1999. "Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Memilih Apotek", **Jurnal Manajemen dan Bisnis**, No.1, Tahun I.
- Najmudin, Mohamad, 2008, "Proses Keputusan Konsumen Jasa", **Jurnal Ekonomi Janavisi**, Vol.11, No.3, Desember, 2008, Hal.261-266.
- Premananto, Candra Gancar, 2007, "Progress Dalam Model Pengambilan Keputusan Konsumen", **Majalah Ekonomi**, Tahun XVII, No.3 Desember 2007.
- Redaksi Info Bank. 1990. Info Bank April No. 241, Jakarta The Point (Newspaper), Syariah Banking in Indonesia, Tuesday 12 December 2006.
- Sudartik, 2009. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Periklanan terhadap Keputusan Nasabah dalam menabung pada PT BPR Semarang Margatama Gunadana di Semarang.
- Sutiono, Wiris, 2000, "Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk TV Warna Di Kotamadya Semarang". **Ekobis**, Vol.1, Januari 2000
- Utami, Sorayanti & Miftahuddin, 2003, "Gaya Hidup dan Keputusan Membeli Produk Elektronika Di Kalangan Wanita Pekerja Di Kota Banda Aceh", **Jurnal Manajemen & Bisnis**, Vol.5, No.2, Mei 2003, Hal.153-166.
- Utomo, Budi. S. 2001. Makalah: *Menuju Era Ekonomi Berkeadilan dan Bebas Bunga*, Jakarta.
- Wahyuni, Dewi Urip, 2008, "Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" di Kawasan Surabaya Barat, STIE Fatahillah Surabaya", **Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan** Vol.10 No.1.
- Waluyo, Purwanto & Pamungkas, Agus, 2003, " Analisis Perilaku Brand Switching Konsumen dalam Pembelian Produk Handphone Di Semarang", **Jurnal Bisnis & Ekonomi**, Maret 2003
- Wasty, 1987. Psikologi Pendidikan. Jakarta: PT Bina Aksara
- Winardi, 1992. Manajemen Prilaku Organisasi. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

Yoestini dan Rahma, Eva Sheilla, 2007, “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Studi pada pengguna telepon seluler merek Sony Ericson di Kota Semarang)” **Jurnal Sains Pemasaran Indonesia**, Vol.VI,No.3.

Bank Indonesia dan PPKP-LP Undip, 2000, Penelitian Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat Terhadap Bank Syariah Di Wilayah Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta, dalam www.bi.go.id.

Bank Indonesia dan IPB, 2004, Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat terhadap Bank Syariah Di Wilayah Kalimantan Selatan, dalam www.bi.go.id.

Bank Indonesia dan IPB, 2004, Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat Terhadap Bank Syariah Di Wilayah Sumatera, dalam www.bi.go.id.

[http : //ekonomisyariah.blog.gunadarma.ac.id/2010/03/02/pemasaran-usaha-syariah/](http://ekonomisyariah.blog.gunadarma.ac.id/2010/03/02/pemasaran-usaha-syariah/)