

ANALISIS PENGARUH RISIKO BISNIS, *FIRM SIZE*, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN *INSTITUTIONAL OWNERSHIP* TERHADAP STRUKTUR MODAL DAN DAMPAKNYA PADA NILAI PERUSAHAAN

Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Listed di Bursa Efek Indonesia

(Tahun 2012 – 2014)



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh :

Ardana Reswari

NIM 12010110400107

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2016